

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И СПЕЦИАЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

ПРИМЕРЫ ЗАДАЧ БУДУЩЕГО:

- Создание онлайн-сервисов для разработки и сопровождения персональных туристических маршрутов
- Распространение международных стандартов сервиса в сфере гостеприимства и туристических развлечений
- Предоставление туристической информации как минимум на двух языках – английском и китайском (включая подготовку персонала, вывески, меню и др.)
- Создание центров поддержки развития событийного туризма с площадками по обмену опытом и развития новых стратегий
- Создание сервисных центров персональной транспортной логистики
- Разработка брендов территорий и развитие маркетинговых стратегий, основанных на уникальных преимуществах туристической зоны и индивидуальном подходе к туристу
- Создание техно- и эко-территорий как материальной базы для предпринимателей (например, Никола-Ленивец в Калужской области или Верхние Мандроги в Ленинградской области, которые стали как туристическими центрами, так и кластерами развития дизайна, ремесел и малого бизнеса в этой сфере)
- Обеспечение безопасности туристических программ и связанной с ними информации
- Развитие технологий строительства быстровозводимых конструкций и «мерцающих городов»
- Организация игровых мероприятий в туристических зонах, в том числе с использованием виртуальной реальности

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ

- Системное мышление
- Клиентоориентированность
- Межотраслевая коммуникация
- Мультиязычность и мультикультурность
- Управление проектами
- Работа с людьми
- Программирование/
- Робототехника/Искусственный интеллект
- Работа в условиях неопределенности
- Навыки художественного творчества
- Экологическое мышление
- Бережливое производство

РЕЖИССЕР ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТУРОВ

Профессиональный гид, способный разрабатывать и лично проводить уникальные туры по запросам конкретных клиентов. Эта профессия в каком-то смысле существует уже сейчас, однако будет становиться массовой по мере исчезновения традиционных туроператоров.

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

Консультант и организатор, который отвечает за наполнение виртуального пространства культурными смыслами, связанными с конкретной территорией. Он создает образ и легенду местности, и вокруг этой легенды объединяется весь дизайн, айдентика, информационное освещение, виды туристических сервисов и разнообразные мероприятия. Все это придает территории уникальность, позволяет привлечь посетителей и делает ее конкурентоспособным центром туризма.

Профессия бренд-менеджера пространств существует и сейчас, но со временем ее актуальность только возрастет – и требования к специалистам такого профиля, соответственно, тоже.

РАЗРАБОТЧИК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Специалист, который создает автоматизированные системы покупки билетов, навигации, бронирования гостиничных мест. Уже сейчас основатели компаний, связанных с туризмом,

зарабатывают на разработке уникальных алгоритмов поиска — например, AviaSales.Ru. Спрос на простые, удобные и быстрые решения в этой сфере будет только расти. Кроме того, все большее значение будут иметь персонализация и возможность создания индивидуальных маршрутов.

РАЗРАБОТЧИК ТУР-НАВИГАТОРОВ

ИТ-специалист, создающий программы и приложения, позволяющие пользователю сориентироваться на определенном маршруте в контексте его интересов, вкусов, планов и текущих культурных событий.

ДИЗАЙНЕР ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ

Разрабатывает различные пласты дополненной реальности вокруг определенной территории с учетом ее ландшафта, исторического и культурного контекста. Например, он может создать несколько вариантов для Красной площади – времена Ивана Грозного, 1917 год, эпоха стиляг и т. д. Такой специалист должен сочетать навыки дизайнера и программиста с хорошим знанием истории.

КОНСЬЕРЖ РОБОТОТЕХНИКИ

Специалист, контролирующий гостиничных роботов. Роботизированные отели уже существуют в Америке, Китае, Японии и других странах, и хотя механические швейцары, горничные и курьеры неплохо себя зарекомендовали, над ними все равно требуется человеческий присмотр. Такой консьерж должен быть высокоорганизованным специалистом с навыками многозадачности, разбираться в механизмах и иметь навыки общения с искусственным интеллектом.

АРХИТЕКТОР ТЕРРИТОРИЙ

Специалист, который создает для туристов «информационные ландшафты» с учетом реалий региона, типов потребителей и популярных на текущий момент направлений в туристической индустрии. Если бренд-менеджер выполняет функции креативного директора, архитектор территорий – это дизайнер, который находит конкретные и детальные решения для поставленных задач.

СОЦИАЛЬНЫЙ ДНЕВНИК

25/10

Получила потрясающий заказ на Новый год – Radisson на Невском 49, предлагает возродить легендарный «Сайгон» в одном из своих баров. Обещают ретро-автоматы с кофе и «александровское пирожное», а с меня, понятно, — спецэффекты и дух времени. С головой зарылась в архивы.

03/11

Уже два дня не выхожу из дома и изучаю книги по моде субкультур, зато завтра у меня встреча с Борисом Гребенщиковым – собираю мемуары завсегдаево

15/11

Не хватает фактуры, нужна помощь! Разыскиваю бывших посетителей «Сайгона», чтобы проверить кое-какие нюансы. С меня – чай с пирогом. Репост!

25/11

Жаль, что Бродский недолюбливал это кафе. Но я все равно придумываю ему небольшое голографическое выступление. Какое стихотворение лично вы хотели бы услышать? Голосуем!

20/12

Ну вот, почти все уже готово. Придумала классный квест по русскому року – это вам не пропавшую Снегурочку искать. У кого еще нет виртуальных очков, не волнуйтесь – их можно будет взять в прокат на входе.

24/12

И да, кстати, мои коллеги по проекту возродили знаменитое «зеркало КГБ» – в отдельной кабинке будет зеркало со встроенной съемкой, распознающее лица. Все кадры будут сразу транслироваться в Инстаграм – [back_to_saigon](#). Имеет смысл озаботиться хиппарским прикидом.