



Комитет по образованию
ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж»



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ СПбТК

А.В.Бурасовский

2015 г.

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ

(наименование категории документа)

ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

«ТУРИЗМ»

(шифр 43.02.10)

(наименование документа)

КМ-04-15

(обозначение документа)

Учётная копия № _____

Пользователь _____

Санкт-Петербург
2015

СМК ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж»
Система менеджмента качества
КМ-04-15 «Компетентностная модель выпускника по специальности «Туризм» (шифр 43.02.10)»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий документ отражает условия и факторы формирования профессионально значимых качеств и профессиональной компетентности студентов ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж» (далее – Колледж) в процессе их деятельности в органах студенческого самоуправления в рамках реализации опытно-экспериментальной площадки по теме «Развитие органов ученического самоуправления как фактор социализации детей и подростков», подтеме **«Студенческое самоуправление в колледже как средство профессионального становления личности специалиста».**

1.2. Опытно-экспериментальной, инновационной считается деятельность, основанная на научном анализе существующей теории и практики образования, направленная на создание условий для эффективной реализации социально-педагогических инициатив, обеспечивающих разностороннее и творческое развитие личности, её социокультурную компетентность.

1.3. Основанием для проведения работы в режиме экспериментальной площадки является распоряжение Комитета по образованию от 05.08.2014 № 3365-р «О признании образовательных учреждений экспериментальными площадками Санкт-Петербурга».

1.4. Компетентностная модель выпускника разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности. Модель представляет собой как совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ всеми образовательными учреждениями профессионального образования на территории Российской Федерации, имеющими право на реализацию основной профессиональной образовательной программы по данной специальности, имеющими государственную аккредитацию, так и требований, определенных Колледжем.

2. ГЛОССАРИЙ

2.1. В настоящем документе используются термины и определения в соответствии с **Законом РФ "Об образовании"**.

- **сетевая форма реализации программы подготовки специалистов среднего звена** - реализация образовательных программ совместно с иными организациями, осуществляющими образовательную деятельность;
- **модуль** – структурный, логически завершённый элемент учебного процесса с установленной трудоемкостью, направленный на формирование определенных

КМ-04-15	Версия 03 от 12.02.2015	стр. 2 из 8
Запрещается несанкционированное копирование документа		

СМК ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж»
Система менеджмента качества
КМ-04-15 «Компетентностная модель выпускника по специальности «Туризм» (шифр 43.02.10)»

профессиональных компетенций, включающий в себя набор дисциплин, практик и (или) научно-исследовательскую работу студента;

- **компетентностная модель выпускника** – совокупность социально-личностных, общепрофессиональных и специальных компетенций, позволяющих выпускнику эффективно решать профессиональные задачи.

2.2. В настоящем документе используются следующие сокращения:

СПО – среднее профессиональное образование;

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ОУ – образовательное учреждение;

ППССЗ – программа подготовки специалистов среднего звена;

ОК – общая компетенция;

ПК – профессиональная компетенция;

ПМ – профессиональный модуль;

МДК – междисциплинарный курс.

3. СТРУКТУРА КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА



3.1. Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

СМК ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж»
Система менеджмента качества
КМ-04-15 «Компетентностная модель выпускника по специальности «Туризм» (шифр 43.02.10)»

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3.2. Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

3.2.1. Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

3.2.2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

3.2.3. Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

КМ-04-15	Версия 03 от 12.02.2015	стр. 5 из 8
Запрещается несанкционированное копирование документа		

СМК ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж»
Система менеджмента качества
КМ-04-15 «Компетентностная модель выпускника по специальности «Туризм» (шифр 43.02.10)»

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

3.2.4. Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

3.3. Специалист по туризму (углубленной подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

3.4. Специалист по туризму (углубленной подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

3.4.1. Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

КМ-04-15	Версия 03 от 12.02.2015	стр. 6 из 8
Запрещается несанкционированное копирование документа		

СМК ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж»
Система менеджмента качества
КМ-04-15 «Компетентностная модель выпускника по специальности «Туризм» (шифр 43.02.10)»

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

3.4.2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

3.4.3. Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.

3.4.4. Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

ПК 4.4. Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы.

3.4.5. Предоставление экскурсионных услуг.

ПК 5.1. Разрабатывать экскурсионную программу.

ПК 5.2. Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий.

ПК 5.3. Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги.

ПК 5.4. Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.

СМК ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж»
Система менеджмента качества
КМ-04-15 «Компетентностная модель выпускника по специальности «Туризм» (шифр 43.02.10)»

ПК 5.5. Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.

ПК 5.6. Оформлять отчетную документацию по выполнению программы экскурсии.

4. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА В ПРОЦЕССЕ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВЕТЕ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

4.1. Совет студенческого самоуправления «ИМПУЛЬС» делится на шесть структурных подразделений – шесть комитетов - согласно их функциональной направленности и поставленным задачам. Формирование ПК студентов происходит в работе над реализацией деятельности каждого комитета. Отдельные ПК коррелируют с направлениями деятельности комитетов.

№	Комитеты совета студенческого самоуправления «ИМПУЛЬС»	ПК 1.1.-1.7.	ПК 2.1.-2.6.	ПК 3.1.-3.5.	ПК 4.1.-4.4.	ПК 5.1.-5.6.
1	Комитет по развитию карьеры	+	+	+	+	+
2	Технический комитет	+	+	+	+	+
4	Event комитет	+	+	+	+	+
6	Media комитет	+	+	+	+	+