



Комитет по образованию  
ГБПОУ Санкт-Петербургский технический колледж

---

**ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

(наименование категории документа)

**ОРГАНИЗАЦИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В КОЛЛЕДЖЕ КАК  
СРЕДСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ**

**СПЕЦИАЛИСТА**

(наименование документа)

Программа разработана:  
Сотиной Е.С.,  
заместителем директора  
по инновационной деятельности

Санкт-Петербург  
2016

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В настоящее время в рамках российской государственной политики высоко оценивается роль системы образования в социально-экономическом развитии России. Государством определен социальный заказ на воспитание человека профессионально компетентного, нравственно развитого, конкурентоспособного, обладающего лидерскими качествами, способного к сотрудничеству, готового самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, нести ответственность за судьбу страны.

Студенческое самоуправление традиционно рассматривается как специфический вид деятельности (Л.И. Новикова), метод формирования коллектива (В.М. Коротов), как принцип деятельности общественных организаций и как средство воспитания общественников (Н.М. Изосимов), как способ организации жизнедеятельности ученических коллективов (М.И. Рожков). Проблема организации самоуправления в учебных коллективах образовательных учреждений исследуется и разрабатывается в разных направлениях. Вместе с тем, при правильной организации, студенческое самоуправление может выполнять не только информационные, деятельностные и коммуникативные функции, но и способствовать личностному и профессиональному становлению молодежи, формированию и развитию у них профессионально важных качеств личности, профессиональной компетентности.

Проблема создания условий для профессионального становления студентов, повышения социальной компетентности молодежи объективно может рассматриваться только в ключе взаимодействия различных субъектов социальных отношений, при этом желательным условием данного взаимодействия должно быть наличие скоординированной деятельности данных субъектов, заинтересованности молодых людей, принимающих участие в мероприятиях, их активности как субъектов профессиональной деятельности. Одним из наиболее эффективных способов закрепления полученных знаний является практика, а наибольшей доступностью и результативностью среди молодежи отличаются мероприятия, проводимые их сверстниками. Вовлечение студентов в общественную деятельность, а в частности, в деятельность органов студенческого самоуправления, оказывает позитивное влияние на развитие у них профессионально значимых качеств личности, способствует их успешной социализации и саморазвитию.

Организация студенческого самоуправления, как средства профессионального становления личности специалиста, имеет свою специфику. Педагогические работники, ответственные за создание и организацию деятельности студенческого самоуправления должны знать нормативно-правовую базу самоуправления в колледже, владеть методикой разработки программ детского самоуправления, уметь проектировать самоуправление и осуществлять педагогическое сопровождение детских общественных объединений. Именно эти профессиональные проблемы рассматриваются в данной программе.

Целевыми группами являются руководители и заместители руководителей общеобразовательных учреждений, старшие вожатые и педагоги, курирующие детское самоуправление в колледже.

**Цель:** развить управленческие компетенции слушателей по вопросам организации ученического самоуправления в образовательном учреждении.

**Главная цель** достигается посредством актуализации опыта слушателей, активного включения участников повышения квалификации в позитивный проблемный анализ этого опыта, нацеленности слушателей на конечные результаты повышения квалификации и их дальнейшее использование в практической деятельности, усиления

практической и продуктивной направленности предлагаемого курса, сочетания аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей, ориентированной на включение освоенного на учебных занятиях методического инструментария в реальную практику для решения конкретных проблем в своих учреждениях.

**Задачи:**

повышение правовой грамотности организаторов ученического самоуправления;  
формирование и закрепление навыков проектирования ученического самоуправления;

развитие профессиональной культуры и коммуникативных компетенций слушателей.

В качестве основных форм работы со слушателями используются:

Интерактивная лекция – форма занятия, предполагающая интерактивное изложение преподавателем одной из тем курса. Основная цель – актуализация знаний слушателей по теме, постановка и освещение проблемы, достижение понимания слушателями представляемой информации через рефлексивные процедуры, стимулирование интереса к изучаемой теме.

Интерактивный семинар – диалоговая форма закрепления и углубления знаний, при которой слушатели заранее готовят информацию по определенным темам и презентуют ее с использованием приемов и техник интерактивного обучения.

**По окончании обучения слушатели должны:**

владеть технологией разработки модели ученического самоуправления;  
уметь разрабатывать локальные акты, регламентирующие деятельность ученического самоуправления в колледже, планировать и анализировать деятельность органов ученического самоуправления.

**Условия допуска** к зачету является посещение занятий и выполнение разделов предусмотренных в учебном плане.

**Итоговая аттестация** проводится в форме защиты проекта ученического самоуправления, разработанной слушателем.

## Учебный план

**Цель:** развитие профессиональных компетенций слушателей по вопросам организации ученического самоуправления в колледже как средства профессионального становления личности специалиста.

**Категория слушателей:** руководители и заместители руководителей, преподаватели-предметники, мастера.

**Сроки обучения:** 1,5 месяца.

**Форма обучения:** очная.

**Режим занятий:** два раза в неделю.

Наименование разделов	Теория	Практика	Всего часов	Форма контроля
1. Развитие студенческого самоуправления в колледже	5	7	12	Зачет
2. Основные аспекты и адаптированное использование образовательной технологии «Учебная фирма» в колледже	4	6	10	Зачет
3. Итоговая аттестация	-	2	2	Защита проекта
<b>ИТОГО:</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	

## Учебно-тематический план

### «Организация студенческого самоуправления в колледже как средства профессионального становления личности специалиста»

**Цель:** развитие профессиональных компетенций слушателей по вопросам организации студенческого самоуправления в колледже как средства профессионального становления личности специалиста.

**Категория слушателей:** руководители и заместители руководителей, преподаватели-предметники, мастера.

**Срок обучения:** 1,5 месяца (24 часа)

**Объем курса:** 24 часа.

№	Наименование разделов и тем	Теория	Практика	Всего
<b>Раздел 1. Развитие студенческого самоуправления в колледже</b>		<b>5</b>	<b>7</b>	<b>12</b>
1.1	<i>Актуальность проблемы развития студенческого самоуправления</i>	1	1	2
1.2	<i>Правовые основы организации самоуправления</i>	2	-	2
1.3	<i>Функции педагогов общеобразовательного учреждения по развитию ученического самоуправления</i>	-	2	2
1.4	<i>Условия развития ученического самоуправления</i>	-	2	2
1.5	<i>Модели самоуправления в образовательном учреждении</i>	2	2	4
<b>Раздел 2. Основные аспекты и адаптированное использование образовательной технологии «Учебная фирма» в колледже.</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
2.1	<i>Основы предпринимательской деятельности</i>	1	2	2
2.2	<i>Организационная структура фирмы</i>	1	1	3
2.3	<i>Документальное сопровождение деятельности учебной фирмы</i>	1	2	3
2.4	<i>Маркетинг и Продажи</i>	1	2	1
2.5	<i>Использование и адаптация образовательной технологии «Учебная фирма»</i>	-	1	1

	<b>Раздел 3. Итоговая аттестация</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>Итого:</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>24</b>

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Раздел 1. Развитие студенческого самоуправления в колледже**

#### *1.1. Актуальность проблемы развития студенческого самоуправления*

**Теория.** Развитие ученического самоуправления как приоритетное направление государственной политики в области воспитания. Роль студенческого самоуправления в формировании социальной компетенции обучающихся.

**Практика.** Анализ Резолюции 2-й Всероссийской научно-практической конференции "Ученическое самоуправление: проблемы функционирования и перспективы развития" (приложение 1)

#### *1.2. Правовые основы организации самоуправления*

**Теория.** Документы международного, федерального, регионального и локального уровней, регламентирующие права ребенка на подготовку к сознательной жизни в свободном обществе с использованием принципов реального самоуправления в общеобразовательном учреждении.

#### *1.3. Функции педагогов общеобразовательного учреждения по развитию ученического самоуправления*

**Практика.** Работа в группах. Определение функций различных категорий педагогических работников во взаимодействии с ученическим самоуправлением.

#### *1.4. Условия развития ученического самоуправления*

**Практика.** Определение групп условий необходимых для организации деятельности ученического самоуправления в колледже.

#### *1.5. Модели самоуправления в образовательном учреждении*

**Теория.** Принципы организации студенческого (ученического) самоуправления. Технология разработки модели ученического самоуправления. Классификация моделей ученического самоуправления

**Практика.** Анализ модели Совета студенческого самоуправления «ИМПУЛЬС»

### **Раздел 2. Основные аспекты и адаптированное использование образовательной технологии «Учебная фирма» в колледже.**

#### *2.1. Основы предпринимательской деятельности*

**Теория.** Понятие предпринимательской деятельности. Принципы организации дела.

#### *2.2. Организационная структура фирмы*

**Теория.** Экспертиза Ваших бизнес-идей. Проведение самостоятельных бизнес-исследований, анализ рыночной ситуации.

**Практика.** Представление проектов учебных фирм.

#### *2.3. Документальное сопровождение деятельности учебной фирмы*

**Теория.** Регистрация, ведение отчетно-плановой документации.

#### *2.4. Маркетинг и Продажи*

**Теория.** Понятие маркетинга. Современные технологии в области продажи и продвижения продукта.

**Практика.** Проведение маркетингового исследования.

*2.5. Взаимодействие и работа по технологии «Учебная фирма»*

**Теория.** Алгоритм взаимодействия субъектов социального партнерства.

**Практика.** Моделирование деятельности фирмы

#### **РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:**

1. <http://www.metagrid.com/index/page/id/1/section/23>
2. <http://festival.1september.ru/articles/602920/>
3. [http://www.znanie.org/jornal/n3/st\\_uch\\_firma.html](http://www.znanie.org/jornal/n3/st_uch_firma.html)