

Профессиональная программа специальности «Гостиничный сервис»



Квалификация выпускника – менеджер.

Срок обучения по очной форме обучения:

на базе среднего (полного) общего образования (11 классов) – 1 год 10 месяцев.

Область профессиональной деятельности выпускников: организация обслуживания в гостиницах, туристических комплексах.

Основные виды деятельности менеджера гостиничного сервиса:

Бронирование гостиничных услуг:

- прием и оформление заказа;
- бронирование и ведение документации;
- информирование потребителя о бронировании.

Приём, размещение и выписка гостей:

- прием, регистрация и размещение гостей;
- предоставление гостю информации о гостиничных услугах;
- заключение договоров об оказании гостиничных услуг;
- обеспечение выполнения договоров об оказании гостиничных услуг;
- расчёты с гостями, организация отъезда гостей.

Организация обслуживания гостей в процессе проживания:

- организация и контроль работы обслуживающего и технического персонала хозяйственной службы при предоставлении услуги размещения, дополнительных услуг, уборки номеров и служебных помещений;
- организация и выполнение работы по предоставлению услуги питания в номерах (room-service);
- учёт оборудования и инвентаря гостиницы;
- создание условий для обеспечения сохранности вещей и ценностей проживающих.

Продажа гостиничного продукта:

- выявление спроса на гостиничные услуги;
- стимулирование сбыта;
- оценка конкурентоспособности оказываемых гостиничных услуг;
- принятие участия в разработке комплекса маркетинга.

Вы добьетесь успеха в профессии, если обладаете следующими способностями и личными качествами:

- умение входить в контакт и налаживать взаимоотношения с разными людьми;
- умение говорить четко и ясно, грамотно выражать свои мысли;
- умение принимать решения;
- способность решать проблемные ситуации в короткие сроки;
- развитые организаторские способности;
- энергичность;
- эрудированность;
- терпимость, интерес и уважение к людям;
- уверенность в себе и принимаемых решениях;
- целеустремленность, настойчивость;
- умение гибко и быстро реагировать на разные изменения в ситуациях;
- тактичность, воспитанность.

Востребованность специальности

Санкт-Петербург – уникальный город, культурная столица России, притягивающая своими достопримечательностями туристов не только нашей страны, но и иностранцев.

В Санкт-Петербурге огромное количество отелей на любой вкус и кошелек. Менеджеры отелей не просто встречают гостей, они обеспечивают им уют и комфорт проживания. Уровень и качество их работы также влияют на впечатления, складывающиеся о Санкт-Петербурге и его жителях.

Количество туристов, приезжающих в Санкт-Петербург, постоянно растет. А это значит, что наши выпускники работой будут обеспечены!