

Профессиональная программа специальности «Туризм и гостеприимство» направление туризм



Квалификация выпускника – специалист по туризму и гостеприимству.

Срок обучения по очной форме после 9 класса: 2 года 10 месяцев.

Срок обучения после 11 классов — 1 год 10 месяцев.

Срок обучения по очно-заочной форме после 9 классов — 3 года 4 месяца

Направление туризм

Область профессиональной деятельности: формирование, продвижение и реализация туристского продукта.

Основные виды деятельности:

- ✓ Подбор оптимального тура для клиентов
- ✓ Организация поездки:
бронирование номера в отеле
оформление авиабилетов, страховки, визы, загранпаспорта
заказ трансфера, питания, экскурсионной программы
- ✓ Решение конфликтных ситуаций

Вы добьетесь успеха в профессии, если обладаете следующими способностями и личными качествами:

- высокая стрессоустойчивость
- коммуникабельность
- организаторские способности
- личная организованность
- красноречие
- дипломатичность
- ответственность
- способность к иностранным языкам

Востребованность специальности

Мы уверены, что туризм востребован! Да, туризм – та сфера, на которую во многом влияют внешние факторы, в частности кризисы. Но туризм так разнообразен и интересен, что если одни возможности исчезают, то появляются новые! Мир не стоит на месте и предлагает новые формы: туризм выездной на отдых и внутренний, деловой, паломнический, гастрономический, культурный, оздоровительный, языковой И в каждой из этих сфер нужен грамотный специалист, который сделает чье-то путешествие незабываемым!

Направление гостеприимство



Область профессиональной деятельности выпускников: организация обслуживания в гостиницах, туристических комплексах.

Основные виды деятельности:

Бронирование гостиничных услуг:

- прием и оформление заказа;
- бронирование и ведение документации;
- информирование потребителя о бронировании.

Приём, размещение и выписка гостей:

- прием, регистрация и размещение гостей;
- предоставление гостю информации о гостиничных услугах;
- заключение договоров об оказании гостиничных услуг;
- обеспечение выполнения договоров об оказании гостиничных услуг;
- расчёты с гостями, организация отъезда гостей.

Организация обслуживания гостей в процессе проживания:

- организация и контроль работы обслуживающего и технического персонала хозяйственной службы при предоставлении услуги размещения, дополнительных услуг, уборки номеров и служебных помещений;
- организация и выполнение работы по предоставлению услуги питания в номерах (room-service);
- учёт оборудования и инвентаря гостиницы;
- создание условий для обеспечения сохранности вещей и ценностей проживающих.

Продажа гостиничного продукта:

- выявление спроса на гостиничные услуги;
- стимулирование сбыта;
- оценка конкурентоспособности оказываемых гостиничных услуг;
- принятие участия в разработке комплекса маркетинга.

Вы добьетесь успеха в профессии, если обладаете следующими способностями и личными качествами:

- умение входить в контакт и налаживать взаимоотношения с разными людьми;
- умение говорить четко и ясно, грамотно выражать свои мысли;
- умение принимать решения;
- способность решать проблемные ситуации в короткие сроки;
- развитые организаторские способности;
- энергичность;
- эрудированность;
- терпимость, интерес и уважение к людям;
- уверенность в себе и принимаемых решениях;
- целеустремленность, настойчивость;
- умение гибко и быстро реагировать на разные изменения в ситуациях;
- тактичность, воспитанность.

Востребованность специальности

Санкт-Петербург – уникальный город, культурная столица России, притягивающая своими достопримечательностями туристов не только нашей страны, но и иностранцев.

В Санкт-Петербурге огромное количество отелей на любой вкус и кошелек. Менеджеры отелей не просто встречают гостей, они обеспечивают им уют и комфорт проживания. Уровень и качество их работы также влияют на впечатления, складывающиеся о Санкт-Петербурге и его жителях.

Количество туристов, приезжающих в Санкт-Петербург, постоянно растет. А это значит, что наши выпускники работой будут обеспечены!