



**Комитет по образованию  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
«Санкт-Петербургский технический колледж»**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБПОУ СПбТК  
\_\_\_\_\_ А.В. Бурасовский  
«31» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

43.02.10 ТУРИЗМ  
БАЗОВАЯ ПОДГОТОВКА

**РП ЕН.01**

Санкт-Петербург, 2022 г.

<b>СМК ГБПОУ «СПбТК»</b>
<b>Система менеджмента качества</b>
<b>РП ЕН.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</b>

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **43.02.10 Туризм (базовая подготовка)**, входящей в состав укрупненной группы специальностей Сервис и туризм 43.00.00

Рассмотрено и одобрено на заседании предметно-цикловой комиссии «Информатика и информационные технологии» ГБПОУ СПбТК Протокол № <u>1</u> от « <u>30</u> » августа 2022 г.	Согласованно на заседании Методического совета ГБПОУ СПбТК  Протокол № <u>1</u> от « <u>30</u> » августа 2022 г.
---	--

**Разработчики:**

преподаватель ГБПОУ СПбТК \_\_\_\_\_ Смородина Е.В..

**Эксперты:**

**Внутренняя экспертиза**

Техническая экспертиза: Каминскене О.М. \_\_\_\_\_ методист ГБПОУ СПбТК

Содержательная экспертиза: Вихарева Т.В. \_\_\_\_\_ председатель ПЦК, преподаватель ГБПОУ СПбТК

**Внешняя экспертиза**

Содержательная экспертиза:

\_\_\_\_\_  
 ФИО, должность полное название ОУ СПО и/или ВПО (для Одп(б), ОГСЭ, ЕН)  
 \_\_\_\_\_

<b>СМК ГБПОУ «СПбТК»</b>
<b>Система менеджмента качества</b>
<b>РП ЕН.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</b>

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ</b>	<b>УЧЕБНОЙ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>			<b>6</b>
<b>УСЛОВИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ</b>	<b>УЧЕБНОЙ</b>	<b>11</b>
<b>КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ</b>	<b>УЧЕБНОЙ</b>	<b>12</b>

<b>СМК ГБПОУ «СПбТК»</b>
<b>Система менеджмента качества</b>
<b>РП ЕН.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</b>

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **43.02.10 Туризм (базовая подготовка)**, входящей в состав укрупненной группы специальностей Сервис и туризм 43.00.00

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области туризма при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

### 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл, состоит из обязательной и вариативной части. Вариативная часть, введенная в программу дисциплины, дает возможность студентам: расширять и углублять подготовку по профессии, получать дополнительные умения и знания, практический опыт необходимые для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностей продолжения образования.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- пользоваться современными средствами связи и оргтехникой;
- использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах;
- использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, в т.ч. специального;
- применять телекоммуникационные средства;
- обеспечивать информационную безопасность;
- осуществлять поиск необходимой информации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- организацию деятельности с использованием автоматизированных рабочих мест (АРМ), локальных и отраслевых сетей;
- прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы в туризме;
- основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

<b>43.02.10 «Туризм»</b>	<b>Страница 4 из 13</b>
<i>Запрещается несанкционированное копирование документа</i>	

<b>СМК ГБПОУ «СПбТК»</b>
<b>Система менеджмента качества</b>
<b>РП ЕН.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</b>

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

- ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
- ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.
- ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
- ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
- ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта.
- ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.
- ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки студента **72** часа, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки студента **46** часов,  
 самостоятельной работы студента **26** часов.

<b>СМК ГБПОУ «СПбТК»</b>
<b>Система менеджмента качества</b>
<b>РП ЕН.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</b>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>46</b>
в том числе:	
практические занятия	34
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>26</b>
в том числе:	
самостоятельная работа по выполнению рефератов	8
самостоятельная работа по поиску и обобщению материала в сети Интернет	8
самостоятельная работа по разработке баз данных в интегрированных информационных системах	10
<i>Промежуточная аттестация в 6 семестре в форме дифференцированного зачета</i>	

<b>СМК ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж»</b>
<b>Система менеджмента качества</b>
<b>РП ЕН.01 Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности»

Наименование разделов и тем <b>1</b>	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов <b>2</b>	Объем часов <b>3</b>	Уровень освоения <b>4</b>
<b>Введение.</b>	Вводный инструктаж по охране труда.	<b>1</b>	
<b>Раздел 1. Информационные и телекоммуникационные технологии в профессиональной деятельности</b>		<b>18</b>	
Тема 1.1 Основные принципы, методы и свойства информационных технологий	<i>Содержание учебного материала</i> Состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; ИТ: понятие, этапы развития. Методы, свойства и эффективность их применения. ИС: понятие, классификация.	2	1
	Практическое занятие 1. Создание структурных схем «Информационные технологии в туризме»	2	
Тема 1.2 Локальные и отраслевые сети туристическом бизнесе	<i>Содержание учебного материала</i> Отраслевые сети туристического бизнеса. Информационные ресурсы сетей.	2	2
	Практическое занятие 2. Создание многоуровневых тематических списков информационных ресурсов в туристическом бизнесе	2	
	Практическое занятие 3. Создание таблицы основных функций AMADEUS, GALILEO, SABRE, WORLDSPAN.	2	
	<i>Самостоятельная работа студента</i> <i>Написание реферата по глобальным системам распределения</i>	8	
<b>Раздел 2. Программное обеспечение, используемое в информационных технологиях</b>		<b>38</b>	
Тема 2.1.	<i>Содержание учебного материала</i>		2

<b>СМК ГБПОУ «СПбТК»</b>
<b>Система менеджмента качества</b>
<b>РП ЕН.01 Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</b>

Интегрированные информационные системы	<p>Интегрированные информационные системы: понятие, использование. Электронный офис.</p> <p>Интегрированный пакет MS Office.</p> <p>Основные средства Word для оформления многостраничного документа. Специальные средства Word:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работа со встроенным графическим редактором Word Art;</li> <li>• работа с рисунками в документе;</li> <li>• работа с формулами;</li> <li>• работа со стилями;</li> <li>• внесение исправлений в текст;</li> <li>• построение и заполнение форм;</li> <li>• создание серийных документов.</li> </ul> <p>Использование электронных х таблиц MS Excel в профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• графическое представление табличных данных;</li> <li>• применение в таблицах абсолютных и относительных ссылок;</li> <li>• встроенные функции Excel.</li> </ul> <p>Создание структуры, ввод и редактирование, поиск, фильтрация и сортировка данных в СУБД</p>	2
--	---	---



<b>СМК ГБПОУ «СПбТК»</b>
<b>Система менеджмента качества</b>
<b>РП ЕН.01 Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</b>

	<p><i>Практические занятия</i></p> <p>Практическое занятие 4. Создание комплексных текстовых документов для представления туров</p> <p>Практическое занятие 5.«Расчеты стоимости тура». Построение таблицы расчетов с клиентами .Функция ВПР</p> <p>Практическое занятие 6. «Расчеты в гостинице» . Применение функций СУММЕСЛИ СЧЁТЕСЛИ, ЕСЛИ</p> <p>Практическое занятие 7. Модификация таблицы. Использование пользовательского формата. «Автонумерация (Прайслист)» в программе Электронные таблицы</p> <p>Практическое занятие 8. Обработка списков. Фильтрация записей с использованием фильтров. Функции БД и сводные таблицы в программе Электронные таблицы</p> <p>Практическое занятие 9. Создание, редактирование и использование шаблонов в программе Электронные таблицы</p> <p>Практическое занятие 10. Создание структуры, ввод и редактирование, поиск, однотобличной базе данных» в СУБД</p> <p>Практическое занятие 11. Фильтрация и сортировка однотобличной базе данных» в СУБД</p>	2 2 2 4 2 2 2	
	<i>Самостоятельная работа студента</i>		
	Проектирование многотабличной БД по тематике туризма	<b>10</b>	
Тема 2.2. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ по отраслям и сферам деятельности	<i>Содержание учебного материала</i>		2
	Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ по отраслям и сферам деятельности. Пакеты программ по работе с формами (документами). Программы-переводчики	1	
	Справочно-правовые системы. Назначение, свойства.	2	
	Практическое занятие 12. «Программы автоматизированного перевода документов».	1	
	Практическое занятие 13 «Справочно-правовая система «Консультант Плюс».	2	
	Организация поиска документов		
	Практическое занятие 14.«Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Работа со списком в СПС «Консультант плюс». Работа с документами	2	
<b>Раздел 3. Информатизационная безопасность</b>		<b>15</b>	
Тема 3.1 Информатизационная	<i>Содержание учебного материала</i>		2

<b>СМК ГБПОУ «СПбТК»</b>
<b>Система менеджмента качества</b>
<b>РП ЕН.01 Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</b>

безопасность	Виды угроз безопасности хранимой информации. Характеристика способов защиты данных в информационной системе. Классификация методов управления доступом к информации. Криптографические методы защиты информации. Оценка системы защиты информации в информационной системе	2	
	<i>Практические занятия</i>		
	Практическое занятие 15. «Методы доступа, установка прав доступа»	2	
	Практическое занятие 16. «Разработка политики безопасности турагентства»	1	
	Практическое занятие 17. «Защита информации в офисных документах (текстовых и таблицах)»	2	
Самостоятельная работа студента «Обзор антивирусного программного обеспечения для работы в Интернет»	8		
<b>Всего:</b>		<b>72</b>	

<b>СМК ГБПОУ «СПбТК»</b>
<b>Система менеджмента качества</b>
<b>РП ЕН.01 Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия лаборатории «Информатика и информационные технологии».

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: посадочные места по количеству студентов, компьютеры с лицензионным программным обеспечением, включенные в локальную сеть колледжа, место преподавателя, мультимедийная установка, комплект учебно-методической документации, в том числе на электронном носителе, доступ к глобальной сети Интернет.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Михеева Е.В. Информатика: учебник. - М.: ОИЦ «Академия», 2019
  2. Михеева Е.В. Информатика. Практикум: учебник. - М.: ОИЦ «Академия», 2019
  3. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник/М.А.Морозов, Н.С.Морозова.—Москва:КНОРУС,2021.  
<https://cdn1.ozone.ru/multimedia/1017090387.pdf>
  4. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие Кимяев Д. И. , Костин Г. А. , Курлов В. В. Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2019
  5. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие для студентов учреждений среднего проф. образования / Михеева Е.В. - 12-е изд., стереотипное. – М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 384 с.
  6. Менеджмент туризма : учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2019. – 576 с.
  7. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие/С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ; НИЦ ИНФРА-М, 2018.
  8. Александр Трухачев, Ирина Таранова. Туризм. Введение в туризм. ЛитРес 2019
- Дополнительные источники:
1. Практикум по информационным технологиям в профессиональной деятельности: учебное пособие для студентов учреждений среднего проф. образования/ Михеева Е.В. - 14-е изд., стереотипное. – М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 256 с.
  2. Плотникова Н.Г. Информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ): учебное пособие. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2021.  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=433676>
  3. Сергеева И.И. Информатика: учебник — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2021  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=768749>

<b>СМК ГБПОУ «СПбТК»</b>
<b>Система менеджмента качества</b>
<b>РП ЕН.01 Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</b>

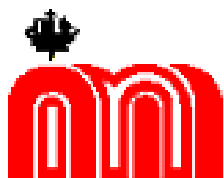
#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен уметь:</b>		
— пользоваться современными средствами связи и оргтехникой	<i>ОК1, ОК2, ОК4-ОК9, ПК1.1-ПК1.3 ПК4.1-4.5 ПК5.1-5.5</i>	<i>Практические занятия</i>
— использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально-ориентированных информационных системах	<i>ОК2-ОК9, ПК1.1-1.3, ПК2.1-1.5, ПК3.3 ПК4.1-4.5 ПК5.1-5.5</i>	<i>Практические занятия Внеаудиторная самостоятельная работа студента «Обзор функций и возможностей мультимедийных, маркетинговых и других прикладных программ, используемых в туристическом бизнесе»; «Учет поступления товаров на склад отеля» в программе MS Access; «Разработка презентации турфирмы» в программе MS Power Point</i>
- использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, в т. ч. специального	<i>ОК2-ОК9, ПК1.1-1.3, ПК2.1-1.5, ПК3.3</i>	<i>Практические занятия</i>
— применять телекоммуникационные средства	<i>ОК4-ОК6 ПК1.3,</i>	<i>Практические занятия Внеаудиторная самостоятельная работа студента «Обзор систем управления, используемых в сфере туризма».</i>
— обеспечивать информационную безопасность	<i>ОК2-ОК9, ПК1.1-1.3, ПК2.1-2.5, ПК3.33,</i>	<i>Практические занятия</i>

<b>СМК ГБПОУ «СПбТК»</b>
<b>Система менеджмента качества</b>
<b>РП ЕН.01 Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</b>

— осуществлять поиск необходимой информации	ОК2-ОК9, ПК4.1-4.5 ПК5.1-5.5	<i>Практические занятия</i>
В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен знать:</b>		
— состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности	ОК2-ОК9, ПК1.1-1.3, ПК2.1-1.5, ПК3.3	Тест по теме «Информационные и телекоммуникационные технологии в профессиональной деятельности»  <i>Внеаудиторная самостоятельная работа студента «Обзор систем управления, используемых в сфере туризма».</i>
— организацию деятельности с использованием автоматизированных рабочих мест (АРМ), локальных и отраслевых сетей	ОК2-ОК9, ПК1.1-1.3, ПК2.1-2.6, ПК3.3	
— прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы в туристическом бизнесе	ОК2-ОК9, ПК1.1-1.3, ПК2.1-2.5, ПК3.3 ПК4.1-4.5	Тест по теме «Прикладное программное обеспечение туризме»
— основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности	ОК2-ОК9, ПК1.1-1.3, ПК2.1-2.6, ПК3.3	Тест по теме «Информационная безопасность»  <i>Внеаудиторная самостоятельная работа студента «Обзор антивирусного программного обеспечения для работы в Интернет»</i>



**Комитет по образованию  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
«Санкт-Петербургский технический колледж»**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБПОУ СПбТК

\_\_\_\_\_ А.В. Бурасовский  
«31» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

43.02.10 ТУРИЗМ  
БАЗОВАЯ ПОДГОТОВКА

**РП ЕН.02**

<b>СМК ГБПОУ СПБТК</b>
<b>«Система менеджмента качества»</b>
<b>РП ЕН.02 «География туризма»</b>

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 Туризм (базовая подготовка), входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 – Сервис и туризм, по направлению подготовки Туризм 43.02.10.

<p>Рассмотрено и одобрено на заседании предметно-цикловой комиссии «Естественнонаучных дисциплин» ГБПОУ СПБТК</p> <p>Протокол № <u>1</u> от «<u>30</u>» августа 2022 г.</p>	<p>Согласованно на заседании Методического совета ГБПОУ СПБТК</p> <p>Протокол № <u>1</u> от «<u>30</u>» августа 2022 г.</p>
---	---

**Разработчики:** преподаватель ГБПОУ СПБТК \_\_\_\_\_ Петров А.Ю.

**Эксперты:**

**Внутренняя экспертиза**

Техническая экспертиза: Каминскене О.М. \_\_\_\_\_ методист, ГБПОУ СПБТК

Содержательная экспертиза: Тябина Н.Д. \_\_\_\_\_ председатель ПЦК, ГБПОУ СПБТК

**Внешняя экспертиза**

Содержательная экспертиза: \_\_\_\_\_  
ФИО, должность полное название ОУ СПО и/или ВПО (для ОДп(б), ОГСЭ, ЕН)

<b>СМК ГБПОУ СПбТК</b>
<b>«Система менеджмента качества»</b>
<b>РП ЕН.02 «География туризма»</b>

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>14</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>16</b>



<b>СМК ГБПОУ СПбТК</b>
<b>«Система менеджмента качества»</b>
<b>РП ЕН.02 «География туризма»</b>

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 – Сервис и туризм, по направлению подготовки Туризм 43.02.10.

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «География туризма» относится к общему математическому и общему естественнонаучному циклу, состоит из обязательной и вариативной части. Вариативная часть, введенная в программу дисциплины, дает возможность студентам: расширять и углублять подготовку по специальности, получать дополнительные компетенции, умения и знания, необходимые для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностей продолжения образования.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цели дисциплины:

- формирование комплекса знаний, умений и навыков в области географии туризма;
- привитие системного и творческого подхода к их использованию для дальнейшего успешного обучения и последующей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- способность понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- готовность брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;
- способность выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации;
- формировать туристский продукт;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;

<b>СМК ГБПОУ СПбТК</b>
<b>«Система менеджмента качества»</b>
<b>РП ЕН.02 «География туризма»</b>

- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению географии туристских ресурсов и регионоведению.

\*В результате освоения дисциплины обучающийся должен дополнительно **знать**:

- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению географии туристских ресурсов и регионоведению.

Специалист по туризму (базовой подготовки) специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм», должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму (базовой подготовки) специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм», должен обладать **профессиональными компетенциями**, включающими в себя способность:

- ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

<b>43.02.10 «Туризм»</b>	<b>Страница 5 из 16</b>
<i>Запрещается несанкционированное копирование документа</i>	

<b>СМК ГБПОУ СПбТК</b>
<b>«Система менеджмента качества»</b>
<b>РП ЕН.02 «География туризма»</b>

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося **197** часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **136** часа;

из них вариативной учебной нагрузки **88** часов;

самостоятельной работы **61** часов.

<b>СМК ГБПОУ СПбТК</b>
<b>«Система менеджмента качества»</b>
<b>РП ЕН.02 «География туризма»</b>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>197</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>136</b>
в том числе:	
практические занятия	35
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>61</b>
в том числе:	
- поиск Интернет-ресурсов для изучения тем и разделов курса, - чтение специальной литературы, изучение источников - подготовка к написанию докладов и выступлений; - выполнение тематических кроссвордов.	
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

<b>СМК ГБПОУ СПбТК</b>
<b>«Система менеджмента качества»</b>
<b>РП ЕН.02 «География туризма»</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «География туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности.</b>			
<b>Тема 1.1. Географические факторы и их влияние на туризм.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
	1   Физико-географические факторы.	5	
	2   Социально-экономические факторы.		
	3   Этнические факторы. Культурно-исторические факторы		
	<b>Самостоятельная работа №1</b>	<b>2</b>	
- чтение текста, работа с картой; - графическое изображение структуры текста.			
<b>Тема 1.2. Основы туристского районирования.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	1   Принципы туристского районирования. Понятие о туристском регионе.		
	2   Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме.		
	<b>Самостоятельная работа №2</b>	<b>2</b>	
- систематизация учебного материала; - изучение справочных материалов.			
<b>Тема 1.3. География основных направлений туризма.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	<b>2</b>
	1   Современные тенденции развития туристских организаций.	8	
	2   География познавательного и развлекательного туризма.		
	3   География религиозного и паломнического туризма.		

<b>СМК ГБПОУ СПбТК</b>
<b>«Система менеджмента качества»</b>
<b>РП ЕН.02 «География туризма»</b>

	4	География лечебно-оздоровительного туризма.		
	5	География спортивного, приключенческого и экстремального туризма.		
	6	География экологического туризма.		
	7	География делового туризма и бизнес-поездки.		
	<b>Практические занятия</b>		2	3
	№ 1. Выявление районов международного туризма по направлениям.			
	<b>Самостоятельная работа №3</b>		2	
	Работа с дополнительной литературой. Подготовка к практическому занятию.			
<b>Раздел 2. География международного туризма.</b>				
<b>Тема 2.1. Районы международного туризма.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>12</b>	2
	1	Туристские макрорегионы мира.	4	
	2	Европа.		
	3	Азия и Азиатско-Тихоокеанский регион.		
	4	Африканский макрорегион.		
	5	Американский регион.		
	<b>Практические занятия</b>		2	3
	№ 2. Работа с атласом. Выявление туристских макрорегионов. Их характеристика.			
	<b>Самостоятельная работа №4</b>		6	
- подготовка номенклатуры к устному ответу.				
<b>Тема 2.2. Туризм в странах Зарубежной Европы.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>34</b>	2
	1	Зарубежная Европа как крупный регион туризма.	16	
	2	Особенности развития туризма в Зарубежной Европе.		
	3	Туристская характеристика стран Северной Европы		
	4	Туристская характеристика стран Южной Европы		
	5	Туристская характеристика стран Западной (Центральной) Европы		

<b>СМК ГБПОУ СПбТК</b>
<b>«Система менеджмента качества»</b>
<b>РП ЕН.02 «География туризма»</b>

	6	Туристская характеристика стран Восточной Европы		
	7	Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы – рекреационные, информационные, исторические и др.		
	8	Шенгенское соглашение.		
	9	Характеристика видов туризма, развивающихся в данном регионе по странам.		
	<b>Практические занятия</b>		8	3
	<b>№ 3.</b> Сравнительная характеристика стран Зарубежной Европы.		2	
	<b>№ 4.</b> Туризм и туристские ресурсы Южной Европы.		2	
	<b>№ 5.</b> Восточная и Центральная Европа – туристские предпочтения.		2	
	<b>№ 6.</b> Разработка виртуального тура по Европе.		2	
	<b>Самостоятельная работа № 5</b>		10	
Подготовка сообщения по теме «Международный туризм в Европе»: Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности. Северная Европа: Норвегия, Швеция, Финляндия, Дания, Исландия, Гренландия Средняя и Центральная Европа: Великобритания, Франция, Андорра, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Лихтенштейн, Германия, Швейцария, Монако, Австрия, Польша, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния и др. Южная Европа: Испания, Португалия, Италия, Греция, Болгария и др.				
<b>Самостоятельная работа № 6</b>				
Подготовка к устному ответу у карты. Страны и столицы.				
<b>Тема 2.3.</b> <b>Туризм в странах Зарубежной Азии.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>30</b>	<b>2</b>
	1	Зарубежная Азия как крупный регион туризма.	14	
	2	Особенности развития туризма в Зарубежной Азии.		
	3	Туристская характеристика Средней (Центральной) Азии.		
	4	Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.		

<b>СМК ГБПОУ СПбТК</b>
<b>«Система менеджмента качества»</b>
<b>РП ЕН.02 «География туризма»</b>

	5	Южная Азия: общая характеристика.		
	6	Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.		
	7	Туристско-рекреационный потенциал стран Зарубежной Азии.		
	8	Характеристика видов туризма, развивающихся в данном регионе по странам.		
	<b>Практические занятия</b>		6	3
	<b>№ 7.</b> Сравнительная характеристика стран Зарубежной Азии.		2	
	<b>№ 8.</b> Туризм и туристские ресурсы стран Юго-Западной Азии.		2	
	<b>№ 9.</b> Особенности развития туризма странах Юго-Восточной Азии.		2	
	<b>Самостоятельная работа № 7.</b>		10	
	Подготовка презентации по темам: «Достопримечательности стран Ближнего и Среднего Востока», «Южная Азия – Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка», «Восточная Азия – Япония, Китай, Монголия, Северная и Южная Корея. Бруней, Восточный Тимор, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины». Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону.			
<b>Самостоятельная работа № 8</b>				
Подготовка к устному ответу у карты. Страны и столицы.				
<b>Тема 2.4.</b> <b>Международный туризм в Австралии и странах Океании.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>16</b>	<b>2</b>
	1	Австралия как регион туристской привлекательности.	8	
	2	Особенности развития туризма в Австралии.		
	3	Туристские ресурсы Австралии. Достопримечательности Австралии.		
	4	Виды туризма в Австралии. Туристская инфраструктура Австралии.		
	5	Океания как туристский регион.		



<b>СМК ГБПОУ СПбТК</b>
<b>«Система менеджмента качества»</b>
<b>РП ЕН.02 «География туризма»</b>

	6	Природные особенности Океании.	
	7	Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании.	
	<b>Практические занятия</b>		4
	<b>№ 10.</b> Международный туризм в Австралии и Океании.		2
	<b>№ 11.</b> Характеристика размещения туристских ресурсов и специфики развития туризма на территории Австралии и Океании		2
	<b>Самостоятельная работа № 9.</b>		4
	Подготовка сообщения по теме «Туристские ресурсы АТР»: Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону. Вануату, Кирибати, Восточное и Западное Самоа, Маршалловы острова, Науру, Новая Зеландия, Палау, Папуа – Новая Гвинея, Северные Марианские острова, Соломоновы острова, Тонга, Тувалу, Федеративные штаты Микронезии, Фиджи.		
<b>Тема 2.5.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>32</b>
<b>Туризм в странах Африки.</b>	1	Африка как туристский регион.	16
	2	Современное состояние международного туризма в Африке.	
	3	Северная Африка: общая характеристика.	
	4	Западная Африка: общая характеристика.	
	5	Восточный туристский район: общая характеристика.	
	6	Центральная Африка.	
	7	Южный туристский район: общая характеристика.	
	8	Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова).	
	<b>Практические занятия</b>		6
			3

<b>СМК ГБПОУ СПбТК</b>
<b>«Система менеджмента качества»</b>
<b>РП ЕН.02 «География туризма»</b>

	<b>№ 12.</b> Выявление климатических особенностей региона, влияющего на развитие туризма.	2	
	<b>№ 13.</b> Туристские центры Африки.	2	
	<b>№ 14.</b> Характеристика этнических групп региона. Развитие этнического туризма.	2	
	<b>Самостоятельная работа № 10.</b>	10	
	Подготовка презентации по теме «Национальные парки Центральной Африки. Островные государства Индийского океана».		
	<b>Самостоятельная работа № 11.</b>		
	Подготовка к устному ответу у карты. Страны и столицы.		
<b>Тема 2.6. Международный и внутренний туризм в странах Америки.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>24</b>	2
	1   Общая характеристика туристского потенциала Америки.	14	
	2   Северная Америка как крупный регион туризма.		
	3   Рекреационные зоны и районы США.		
	4   Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки.		
	5   Латинская Америка как крупный регион туризма.		
	6   Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.		
	7   Туристские ресурсы стран Центральной Америки.		
	<b>Практические занятия</b>	2	3
	<b>№ 15.</b> Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран.		8
<b>Самостоятельная работа № 12</b>			
Подготовка доклада на тему «Особенности развития внутреннего и международного туризма в США»			
<b>Самостоятельная работа № 13</b>			
	Подготовка к устному ответу у карты. Страны и столицы.		
<b>Раздел 3. Россия как крупный туристский центр.</b>			
<b>Тема 3.1. Туристские</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	2

<b>СМК ГБПОУ СПбТК</b>
<b>«Система менеджмента качества»</b>
<b>РП ЕН.02 «География туризма»</b>

<b>регионы и районы России</b>	1	Положение России в системе мирового туризма.		
	2	Север и Центр России.		
	3	Юг России как крупный регион туризма.		
	4	Сибирь и Дальний Восток как крупный регион туризма.		
<b>Тема 3.2. Природно-культурное наследие России</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>18</b>	<b>2</b>
	1	Характеристика городов «Золотого кольца». Народные промыслы России	6	
	2	Природные объекты ЮНЕСКО в России		
	3	Культурные объекты ЮНЕСКО в России		
	<b>Практические занятия</b>		5	3
	<b>№ 16.</b> Характеристика народных промыслов европейской и азиатской частей РФ.		3	
	<b>№ 17.</b> Разработка перспективных туристских направлений		2	
	<b>Самостоятельная работа № 14.</b>		7	
	Подготовка к устному ответу «Города «Золотого кольца»»			
	<b>Самостоятельная работа № 15.</b>			
Подготовка к устному ответу «Объекты ЮНЕСКО в РФ»				
<b>Всего:</b>			<b>197</b>	

<b>СМК ГБПОУ СПбТК</b>
<b>«Система менеджмента качества»</b>
<b>РП ЕН.02 «География туризма»</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально - экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя

Учебно-методическое обеспечение:

- дидактический материал,
- учебно-практические пособия по дисциплине,
- слайд-лекции по дисциплине,
- электронный образовательный ресурс

Технические средства обучения:

- компьютер, лицензионное программное обеспечение;
- мультимедийный проектор;
- интерактивная доска;
- мультимедийные средства.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Асташкина О.Н. География туризма: учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2021  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=927497>
2. Большаник П.В. География туризма: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2021  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=942711>

Дополнительные источники:

1. Можяева Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2021  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=432449>

#### **Периодические издания**

Журналы:

- "География и природные ресурсы",
- «National Geographic»,
- «GEO»,
- «Атлас»,
- «Всемирный следопыт»,
- «Вокруг света»,
- «География».

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (усвоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен уметь:</b>		
оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	ОК 1-9	самостоятельная работа
работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению	ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	практические занятия
собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	самостоятельная работа, составление информационных карт, информационного пакета для туриста
В результате изучения учебной дисциплины обучающийся <b>должен знать:</b>		
особенности влияния географических факторов на развитие туризма	ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	составление таблицы, тестирование
основы туристского районирования	ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	тестирование
основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	устный опрос
география крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры	ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	устный опрос, диктант, работа с контурными картами
правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	устный и письменный опрос, составление информационных карт
методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	устный опрос, тестирование