



**Комитет по образованию
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский технический колледж»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ СПбТК
_____ А.В. Бурасовский
«31» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

43.02.10 ТУРИЗМ
БАЗОВАЯ ПОДГОТОВКА

РП ЕН.01

Очно-заочная форма обучения

Санкт-Петербург, 2022 г.

СМК ГБПОУ «СПбТК»
Система менеджмента качества
РП ЕН.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **43.02.10 Туризм (базовая подготовка)**, входящей в состав укрупненной группы специальностей Сервис и туризм 43.00.00

Рассмотрено и одобрено на заседании предметно-цикловой комиссии «Информатика и информационные технологии» ГБПОУ СПбТК Протокол № <u>1</u> от « <u>30</u> » августа 2022 г.	Согласованно на заседании Методического совета ГБПОУ СПбТК Протокол № <u>1</u> от « <u>30</u> » августа 2022 г.
---	--

Разработчики:

преподаватель ГБПОУ СПбТК _____ Смородина Е.В.

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза: Каминскене О.М. _____ методист ГБПОУ СПбТК

Содержательная экспертиза: Вихарева Т.В. _____ председатель ПЦК, преподаватель ГБПОУ СПбТК

Внешняя экспертиза

Содержательная экспертиза:

 ФИО, должность полное название ОУ СПО и/или ВПО (для Одп(б), ОГСЭ, ЕН)

СМК ГБПОУ «СПбТК»
Система менеджмента качества
РП ЕН.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ	РАБОЧЕЙ	ПРОГРАММЫ	УЧЕБНОЙ	стр. 4
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ				6
УСЛОВИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	РЕАЛИЗАЦИИ	РАБОЧЕЙ	ПРОГРАММЫ	11
КОНТРОЛЬ И УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	ОЦЕНКА	РЕЗУЛЬТАТОВ	ОСВОЕНИЯ	12

СМК ГБПОУ «СПбТК»
Система менеджмента качества
РП ЕН.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **43.02.10 Туризм (базовая подготовка) (заочная форма обучения)**, входящей в состав укрупненной группы специальностей Сервис и туризм 43.00.00

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области туризма при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл, состоит из обязательной и вариативной части. Вариативная часть, введенная в программу дисциплины, дает возможность студентам: расширять и углублять подготовку по профессии, получать дополнительные умения и знания, практический опыт необходимые для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностей продолжения образования.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- пользоваться современными средствами связи и оргтехникой;
- использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах;
- использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, в т.ч. специального;
- применять телекоммуникационные средства;
- обеспечивать информационную безопасность;
- осуществлять поиск необходимой информации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- организацию деятельности с использованием автоматизированных рабочих мест (АРМ), локальных и отраслевых сетей;
- прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы в туризме;
- основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

43.02.10 «Туризм»	Страница 4 из 12
<i>Запрещается несанкционированное копирование документа</i>	

СМК ГБПОУ «СПбТК»
Система менеджмента качества
РП ЕН.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

- ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
- ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.
- ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
- ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
- ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта.
- ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.
- ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента **72** часа, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки студента **35** часов,
 самостоятельной работы студента **37** часов.

СМК ГБПОУ «СПбТК»
Система менеджмента качества
РП ЕН.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	35
в том числе:	
практические занятия	26
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	37
в том числе: самостоятельная работа по выполнению рефератов самостоятельная работа по поиску и обобщению материала в сети Интернет самостоятельная работа по разработке баз данных в интегрированных информационных системах	
<i>Промежуточная аттестация в 6 семестре в форме дифференцированного зачета</i>	

СМК ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж»
Система менеджмента качества
РП ЕН.01 Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности»

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов 2	Объем часов 3	Уровень освоения 4
Введение.	Вводный инструктаж по охране труда.	1	
Раздел 1. Информационные и телекоммуникационные технологии в профессиональной деятельности		17	
Тема 1.1 Основные принципы, методы и свойства информационных технологий	Содержание учебного материала Состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; ИТ: понятие, этапы развития. Методы, свойства и эффективность их применения. ИС: понятие, классификация.	3 1	<i>1</i>
	Практическое занятие 1. Создание структурных схем «Информационные технологии в туризме»	2	
Тема 1.2 Локальные и отраслевые сети туристическом бизнесе	Содержание учебного материала Отраслевые сети туристического бизнеса. Информационные ресурсы сетей.	14 2	<i>2</i>
	Практическое занятие 2. Создание многоуровневых тематических списков информационных ресурсов в туристическом бизнесе	2	
	Практическое занятие 3. Создание таблицы основных функций AMADEUS, GALILEO, SABRE, WORLDSPAN.	2	
	Самостоятельная работа студента Написание реферата по глобальным системам распределения	8	
Раздел 2. Программное обеспечение, используемое в информационных технологиях		40	
Тема 2.1.	Содержание учебного материала	35	<i>2</i>

СМК ГБПОУ «СПбТК»
Система менеджмента качества
РП ЕН.01 Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Интегрированные информационные системы	Интегрированные информационные системы: понятие, использование. Электронный офис. Интегрированный пакет Libre Office. Основные средства текстового процессора для оформления многостраничного документа. Специальные средства LO Writer: работа с рисунками в документе; работа с формулами; работа со стилями; внесение исправлений в текст; построение и заполнение форм; создание серийных документов. Использование электронных х таблиц в профессиональной деятельности: графическое представление табличных данных; применение в таблицах абсолютных и относительных ссылок; встроенные функции; графическое представление данных Создание структуры, ввод и редактирование, поиск, фильтрация и сортировка данных в СУБД	2	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 4. Создание комплексных текстовых документов для представления туров	2	
	Практическое занятие 5. «Расчеты стоимости тура». Построение таблицы расчетов с клиентами. Функция ВПР, СУММЕСЛИ, СЧЁТЕСЛИ, ЕСЛИ.	3	
	Практическое занятие 6. Модификация таблицы. Использование пользовательского формата. «Автонумерация (Прайслист)» в программе Электронные таблицы	2	
Практическое занятие 7. Обработка списков. Фильтрация записей с использованием фильтров. Функции БД и сводные таблицы в программе Электронные таблицы	2		
Практическое занятие 8. Создание структуры, ввод и редактирование, поиск в однотабличной базе данных» в СУБД.	2		
Практическое занятие 9. Фильтрация и сортировка однотабличной базе данных» в СУБД.	2		
Самостоятельная работа студента			
Анализ данных по продажам туров в электронных таблицах Проектирование многотабличной БД по тематике туризма	20		
Тема 2.2. Проблемно-	Содержание учебного материала	5	2

СМК ГБПОУ «СПбТК»
Система менеджмента качества
РП ЕН.01 Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ориентированные пакеты прикладных программ по отраслям и сферам деятельности	Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ по отраслям и сферам деятельности. Пакеты программ по работе с формами (документами). Программы-переводчики Справочно-правовые системы. Назначение, свойства.	1	5
	Практическое занятие 10. «Программы автоматизированного перевода документов».	1	
	Практическое занятие 11 «Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Организация поиска документов	1	
	Практическое занятие 12. «Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Работа со списком в СПС «Консультант плюс». Работа с документами	2	
Раздел 3. Информационная безопасность		13	
Тема 3.1 Информационная безопасность	Содержание учебного материала	13	2
	Виды угроз безопасности хранимой информации. Характеристика способов защиты данных в информационной системе. Классификация методов управления доступом к информации. Криптографические методы защиты информации. Оценка системы защиты информации в информационной системе	1	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 13. «Методы доступа, установка прав доступа»	2	5
	Практическое занятие 14. «Разработка политики безопасности турагентства»	1	
	Самостоятельная работа студента «Обзор антивирусного программного обеспечения для работы в Интернет»	9	
Зачёт		1	
Всего:		72	

СМК ГБПОУ «СПбТК»
Система менеджмента качества
РП ЕН.01 Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия лаборатории «Информатика и информационные технологии».

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: посадочные места по количеству студентов, компьютеры с лицензионным программным обеспечением, включенные в локальную сеть колледжа, место преподавателя, мультимедийная установка, комплект учебно-методической документации, в том числе на электронном носителе, доступ к глобальной сети Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Михеева Е.В. Информатика: учебник. - М.: ОИЦ «Академия», 2019
2. Михеева Е.В. Информатика. Практикум: учебник. - М.: ОИЦ «Академия», 2019
3. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник/М.А.Морозов, Н.С.Морозова. — Москва: КНОРУС, 2021. <https://cdn1.ozone.ru/multimedia/1017090387.pdf>
4. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие Кимяев Д. И. , Костин Г. А. , Курлов В. В. Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2019
5. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие для студентов учреждений среднего проф. образования / Михеева Е.В. - 12-е изд., стереотипное. – М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 384 с.
6. Менеджмент туризма : учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2019. – 576 с.
7. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие/С.А. Быстров. – М.: ФОРУМ; НИЦ ИНФРА-М, 2018.
8. Александр Трухачев, Ирина Таранова.Туризм. Введение в туризм. ЛитРес 2019

Дополнительные источники:

1. Практикум по информационным технологиям в профессиональной деятельности: учебное пособие для студентов учреждений среднего проф. образования/ Михеева Е.В. - 14-е изд., стереотипное. – М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 256 с.
2. Плотникова Н.Г. Информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ): учебное пособие. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2021. <http://znanium.com/bookread2.php?book=433676>
3. Сергеева И.И. Информатика: учебник — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2021 <http://znanium.com/bookread2.php?book=768749>

СМК ГБПОУ «СПбТК»
Система менеджмента качества
РП ЕН.01 Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:		
— пользоваться современными средствами связи и оргтехникой	ОК1, ОК2, ОК4-ОК9, ПК1.1-ПК1.3 ПК4.1-4.5 ПК5.1-5.5	Практические занятия №1-3, 14
— использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально-ориентированных информационных системах	ОК2-ОК9, ПК1.1-1.3, ПК2.1-1.5, ПК3.3 ПК4.1-4.5 ПК5.1-5.5	Практические занятия № 4-10
- использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, в т. ч. специального	ОК2-ОК9, ПК1.1-1.3, ПК2.1-1.5, ПК3.3	Практические занятия №8-12
— применять телекоммуникационные средства	ОК4-ОК6 ПК1.3,	Внеаудиторная самостоятельная работа студента «Глобальные системы распределения».
— обеспечивать информационную безопасность	ОК2-ОК9, ПК1.1-1.3, ПК2.1-2.5, ПК3.33,	Практические занятия № 13, 14
— осуществлять поиск необходимой информации	ОК2-ОК9, ПК4.1-4.5 ПК5.1-5.5	Внеаудиторная самостоятельная работа студента «Обзор антивирусного программного обеспечения для работы в Интернет»

СМК ГБПОУ «СПбТК»
Система менеджмента качества
РП ЕН.01 Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:		
— состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности	ОК2-ОК9, <i>ПК1.1-1.3,</i> <i>ПК2.1-1.5,</i> <i>ПК3.3</i>	Тест по теме «Информационные и телекоммуникационные технологии в профессиональной деятельности»
— организацию деятельности с использованием автоматизированных рабочих мест (АРМ), локальных и отраслевых сетей	ОК2-ОК9, <i>ПК1.1-1.3,</i> <i>ПК2.1-2.6,</i> <i>ПК3.3</i>	<i>Внеаудиторная самостоятельная работа студента</i> «Глобальные системы распределения».
— прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы в туристическом бизнесе	ОК2-ОК9, <i>ПК1.1-1.3,</i> <i>ПК2.1-2.5,</i> <i>ПК3.3</i> <i>ПК4.1-4.5</i>	Тест по теме «Прикладное программное обеспечение»
— основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности	ОК2-ОК9, <i>ПК1.1-1.3,</i> <i>ПК2.1-2.6,</i> <i>ПК3.3</i>	Тест по теме «Информационная безопасность» <i>Внеаудиторная самостоятельная работа студента</i> «Обзор антивирусного программного обеспечения для работы в Интернет»



**Комитет по образованию
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский технический колледж»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ СПбТК

_____ А.В. Бурасовский
«31» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

43.02.10 ТУРИЗМ
БАЗОВАЯ ПОДГОТОВКА

РП ЕН.02

Очно-заочная форма обучения

Санкт-Петербург, 2022

СМК ГБПОУ СПБТК
«Система менеджмента качества»
РП ЕН.02 «География туризма»

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 Туризм (базовая подготовка), входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 – Сервис и туризм, по направлению подготовки Туризм 43.02.10.

Рассмотрено и одобрено на заседании предметно-цикловой комиссии «Естественнонаучных дисциплин» ГБПОУ СПБТК Протокол № <u>1</u> от « <u>30</u> » августа 2022 г.	Согласованно на заседании Методического совета ГБПОУ СПБТК Протокол № <u>1</u> от « <u>30</u> » августа 2022 г.
--	--

Разработчики: преподаватель ГБПОУ СПБТК _____ Петров А.Ю.

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза: Каминскене О.М. _____ методист, ГБПОУ СПБТК

Содержательная экспертиза: Тябина Н.Д. _____ председатель ПЦК, ГБПОУ СПБТК

Внешняя экспертиза

Содержательная экспертиза: _____
ФИО, должность полное название ОУ СПО и/или ВПО (для ОДп(б), ОГСЭ, ЕН)

СМК ГБПОУ СПбТК
«Система менеджмента качества»
РП ЕН.02 «География туризма»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

СМК ГБПОУ СПбТК
«Система менеджмента качества»
РП ЕН.02 «География туризма»

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 – Сервис и туризм, по направлению подготовки Туризм 43.02.10 (очно-заочная форма обучения).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «География туризма» относится к общему математическому и общему естественнонаучному циклу, состоит из обязательной и вариативной части. Вариативная часть, введенная в программу дисциплины, дает возможность студентам: расширять и углублять подготовку по специальности, получать дополнительные компетенции, умения и знания, необходимые для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностей продолжения образования.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цели дисциплины:

- формирование комплекса знаний, умений и навыков в области географии туризма;
- привитие системного и творческого подхода к их использованию для дальнейшего успешного обучения и последующей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- способность понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- готовность брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;
- способность выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации;
- формировать туристский продукт;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;

СМК ГБПОУ СПбТК
«Система менеджмента качества»
РП ЕН.02 «География туризма»

- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению географии туристских ресурсов и регионоведению.

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен дополнительно **знать**:

- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению географии туристских ресурсов и регионоведению.

Специалист по туризму (базовой подготовки) специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм», должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму (базовой подготовки) специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм», должен обладать **профессиональными компетенциями**, включающими в себя способность:

- ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

43.02.10 «Туризм»	Страница 5 из 16
<i>Запрещается несанкционированное копирование документа</i>	

СМК ГБПОУ СПбТК
«Система менеджмента качества»
РП ЕН.02 «География туризма»

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **197** часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **70** часа;

из них вариативной учебной нагрузки **38** часов;

самостоятельной работы **127** часов.

СМК ГБПОУ СПбТК
«Система менеджмента качества»
РП ЕН.02 «География туризма»

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	197
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70
в том числе:	
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	127
в том числе:	
- поиск Интернет-ресурсов для изучения тем и разделов курса, - чтение специальной литературы, изучение источников - подготовка к написанию докладов и выступлений; - выполнение тематических кроссвордов.	
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

СМК ГБПОУ СПбТК
«Система менеджмента качества»
РП ЕН.02 «География туризма»

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «География туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности.		23	
Тема 1.1. Географические факторы и их влияние на туризм.	Содержание учебного материала	7	2
	Физико-географические факторы.	2	
	Социально-экономические факторы.		
	Этнические факторы. Культурно-исторические факторы		
	Самостоятельная работа №1	5	
- чтение текста, работа с картой; - графическое изображение структуры текста.			
Тема 1.2. Основы туристского районирования.	Содержание учебного материала	4	2
	Принципы туристского районирования. Понятие о туристском регионе.		
	Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме.		
	Самостоятельная работа №2	2	
- систематизация учебного материала; - изучение справочных материалов.			
Тема 1.3. География основных направлений туризма.	Содержание учебного материала	12	2
	Современные тенденции развития туристских организаций.	7	
	География познавательного и развлекательного туризма.		
	География религиозного и паломнического туризма.		

СМК ГБПОУ СПбТК
«Система менеджмента качества»
РП ЕН.02 «География туризма»

	География лечебно-оздоровительного туризма.		
	География спортивного, приключенческого и экстремального туризма.		
	География экологического туризма.		
	География делового туризма и бизнес-поездок.		
	Практические занятия	1	3
	№ 1. Выявление районов международного туризма по направлениям.		
	Самостоятельная работа №3	4	
	Работа с дополнительной литературой. Подготовка к практическому занятию.		
Раздел 2. География международного туризма.		148	
Тема 2.1. Районы международного туризма.	Содержание учебного материала	12	2
	Туристские макрорегионы мира.	2	
	Европа.		
	Азия и Азиатско-Тихоокеанский регион.		
	Африканский макрорегион.		
	Американский регион.		
	Практические занятия	1	3
	№ 2. Выявление туристских макрорегионов. Их характеристика.		
Самостоятельная работа №4	9		
	- подготовка номенклатуры к устному ответу.		
Тема 2.2. Туризм в странах Зарубежной Европы.	Содержание учебного материала	34	2
	Зарубежная Европа как крупный регион туризма.	8	
	Особенности развития туризма в Зарубежной Европе.		
	Туристская характеристика стран Северной Европы		
	Туристская характеристика стран Южной Европы		
	Туристская характеристика стран Западной (Центральной) Европы		

СМК ГБПОУ СПбТК
«Система менеджмента качества»
РП ЕН.02 «География туризма»

	Туристская характеристика стран Восточной Европы		
	Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы – рекреационные, информационные, исторические и др.		
	Шенгенское соглашение.		
	Характеристика видов туризма, развивающихся в данном регионе по странам.		
	Практические занятия	4	3
	№ 3. Сравнительная характеристика стран Зарубежной Европы.	1	
	№ 4. Туризм и туристские ресурсы Южной Европы.	1	
	№ 5. Восточная и Центральная Европа – туристские предпочтения.	1	
	№ 6. Разработка виртуального тура по Европе.	1	
	Самостоятельная работа № 5		
	Подготовка сообщения по теме «Международный туризм в Европе»: Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности. Северная Европа: Норвегия, Швеция, Финляндия, Дания, Исландия, Гренландия Средняя и Центральная Европа: Великобритания, Франция, Андорра, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Лихтенштейн, Германия, Швейцария, Монако, Австрия, Польша, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния и др. Южная Европа: Испания, Португалия, Италия, Греция, Болгария и др.	22	
	Самостоятельная работа № 6		
	Подготовка к устному ответу у карты. Страны и столицы.		
Тема 2.3. Туризм в странах Зарубежной Азии.	Содержание учебного материала	30	2
	Зарубежная Азия как крупный регион туризма.	8	
	Особенности развития туризма в Зарубежной Азии.		
	Туристская характеристика Средней (Центральной) Азии.		
	Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.		

СМК ГБПОУ СПбТК
«Система менеджмента качества»
РП ЕН.02 «География туризма»

	Южная Азия: общая характеристика.		
	Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.		
	Туристско-рекреационный потенциал стран Зарубежной Азии.		
	Характеристика видов туризма, развивающихся в данном регионе по странам.		
	Практические занятия	3	3
	№ 7. Сравнительная характеристика стран Зарубежной Азии.	1	
	№ 8. Туризм и туристские ресурсы стран Юго-Западной Азии.	1	
	№ 9. Особенности развития туризма странах Юго-Восточной Азии.	1	
	Самостоятельная работа № 7.	18	
	Подготовка презентации по темам: «Достопримечательности стран Ближнего и Среднего Востока», «Южная Азия – Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка», «Восточная Азия – Япония, Китай, Монголия, Северная и Южная Корея. Бруней, Восточный Тимор, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины».		
Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону.			
Самостоятельная работа № 8			
Подготовка к устному ответу у карты. Страны и столицы.			
Тема 2.4. Международный туризм в Австралии и странах Океании.	Содержание учебного материала	16	2
	Австралия как регион туристской привлекательности.	8	
	Особенности развития туризма в Австралии.		
	Туристские ресурсы Австралии. Достопримечательности Австралии.		
	Виды туризма в Австралии. Туристская инфраструктура Австралии.		
	Океания как туристский регион.		

СМК ГБПОУ СПбТК
«Система менеджмента качества»
РП ЕН.02 «География туризма»

	Природные особенности Океании.		
	Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании.		
	Практические занятия	2	3
	№ 10. Международный туризм в Австралии и Океании.	1	
	№ 11. Характеристика размещения туристских ресурсов и специфики развития туризма на территории Австралии и Океании	1	
	Самостоятельная работа № 9.	6	
	Подготовка сообщения по теме «Туристские ресурсы АТР»: Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону. Вануату, Кирибати, Восточное и Западное Самоа, Маршалловы острова, Науру, Новая Зеландия, Палау, Папуа – Новая Гвинея, Северные Марианские острова, Соломоновы острова, Тонга, Тувалу, Федеративные штаты Микронезии, Фиджи.		
Тема 2.5. Туризм в странах Африки.	Содержание учебного материала	32	2
	Африка как туристский регион.	6	
	Современное состояние международного туризма в Африке.		
	Северная Африка: общая характеристика.		
	Западная Африка: общая характеристика.		
	Восточный туристский район: общая характеристика.		
	Центральная Африка.		
	Южный туристский район: общая характеристика.		
	Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова).		
Практические занятия	3	3	

СМК ГБПОУ СПбТК
«Система менеджмента качества»
РП ЕН.02 «География туризма»

	№ 12. Выявление климатических особенностей региона, влияющего на развитие туризма.	1	
	№ 13. Туристские центры Африки.	1	
	№ 14. Характеристика этнических групп региона. Развитие этнического туризма.	1	
	Самостоятельная работа № 10.	23	
	Подготовка презентации по теме «Национальные парки Центральной Африки. Островные государства Индийского океана».		
	Самостоятельная работа № 11.		
	Подготовка к устному ответу у карты. Страны и столицы.		
Тема 2.6. Международный и внутренний туризм в странах Америки.	Содержание учебного материала	24	2
	Общая характеристика туристского потенциала Америки.	5	
	Северная Америка как крупный регион туризма.		
	Рекреационные зоны и районы США.		
	Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки.		
	Латинская Америка как крупный регион туризма.		
	Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.		
	Туристские ресурсы стран Центральной Америки.		
	Практические занятия	1	3
	№ 15. Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран.		
	Самостоятельная работа № 12	18	
Подготовка доклада на тему «Особенности развития внутреннего и международного туризма в США»			
Самостоятельная работа № 13			
Подготовка к устному ответу у карты. Страны и столицы.			
Раздел 3. Россия как крупный туристский центр.		26	
Тема 3.1. Туристские	Содержание учебного материала	3	2

СМК ГБПОУ СПбТК
«Система менеджмента качества»
РП ЕН.02 «География туризма»

регионы и районы России	Положение России в системе мирового туризма.		
	Север и Центр России.		
	Юг России как крупный регион туризма.		
	Сибирь и Дальний Восток как крупный регион туризма.		
Тема 3.2. Природно-культурное наследие России	Содержание учебного материала	23	2
	Характеристика городов «Золотого кольца». Народные промыслы России		
	Природные объекты ЮНЕСКО в России	2	
	Культурные объекты ЮНЕСКО в России		
	Практические занятия	3	3
	№ 16. Характеристика народных промыслов европейской и азиатской частей РФ.	2	
	№ 17. Разработка перспективных туристских направлений	1	
	Самостоятельная работа № 14.		
	Подготовка к устному ответу «Города «Золотого кольца»»	18	
	Самостоятельная работа № 15.		
Подготовка к устному ответу «Объекты ЮНЕСКО в РФ»			
	Всего:	197	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально - экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя

Учебно-методическое обеспечение:

- дидактический материал,
- учебно-практические пособия по дисциплине,
- слайд-лекции по дисциплине,
- электронный образовательный ресурс

Технические средства обучения:

- компьютер, лицензионное программное обеспечение;
- мультимедийный проектор;
- интерактивная доска;
- мультимедийные средства.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Асташкина О.Н. География туризма: учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2021
<http://znanium.com/bookread2.php?book=927497>
2. Большаник П.В. География туризма: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2021
<http://znanium.com/bookread2.php?book=942711>

Дополнительные источники:

1. Можяева Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2021
<http://znanium.com/bookread2.php?book=432449>

Периодические издания

Журналы:

- "География и природные ресурсы",
- «National Geographic»,
- «GEO»,
- «Атлас»,
- «Всемирный следопыт»,
- «Вокруг света»,
- «География».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (усвоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:		
оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	ОК 1-9	самостоятельная работа
работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению	ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	практические занятия
собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	самостоятельная работа, составление информационных карт, информационного пакета для туриста
В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен знать:		
особенности влияния географических факторов на развитие туризма	ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	составление таблицы, тестирование
основы туристского районирования	ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	тестирование
основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	устный опрос
география крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры	ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	устный опрос, диктант, работа с контурными картами
правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	устный и письменный опрос, составление информационных карт
методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	устный опрос, тестирование