



Комитет по образованию

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский технический колледж»



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ СПбТК

А.В.Бурасовский

«25» ноября 2021 г.

Методические указания по подготовке к защите выпускной квалификационной работы

для студентов очной формы обучения
по специальности 43.02.10 "Туризм"
(базовая подготовка)

Согласовано
на заседании методического совета
Протокол № 2 от «25» ноября 2021

Рассмотрено
на заседании ПЦК сервиса и туризма
Протокол № 3 от 26.10.2021
Председатель ПЦК Ц Тябина Н.Д.

Санкт-Петербург, 2021

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящие методические указания предназначены для студентов – выпускников, обучающихся по специальности 43.02.10 "Туризм" (базовая подготовка).

Цель указаний - повышение качества выпускной квалификационной работы посредством установления единых правил их написания и оформления. Требования правил являются обязательными для ВКР, выполняемых студентами ГБПОУ СПбТК.

Методические указания разработаны в соответствии с требованиями, предъявляемыми к выпускникам колледжа, в частности в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, требованиями рабочих учебных планов по специальности 43.02.10 "Туризм" (базовая подготовка).

В методических указаниях изложены состав и последовательность этапов выполнения основных разделов ВКР, рекомендации по оформлению работы и иллюстративного материала, а также порядок защиты в Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

1.1 Место выпускной квалификационной работы в системе подготовки специалистов

Защита ВКР является обязательным аттестационным испытанием Государственной (итоговой) аттестации выпускника по специальности 43.02.10 "Туризм" (базовая подготовка).

ВКР выполняется в форме дипломной работы. Тематика дипломных работ должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Дипломная работа – завершающий этап обучения по программе среднего профессионального образования, в процессе которого выпускник должен проявить способности решать сложные задачи в области туристской индустрии, экономики, организации и управления предприятия туризма, уметь обосновывать и защищать проектные решения и исследования перед государственной экзаменационной комиссией по приему защиты дипломных работ (ГЭК).

ГЭК принимает решение о присвоении выпускникам квалификации менеджера по специальности 43.02.10 "Туризм" (базовая подготовка) и выдаче диплома о среднем профессиональном образовании.

1.2 Цели и задачи дипломной работы

Целями дипломной работы являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности и применение этих знаний при решении конкретных экономических и социальных задач в современных условиях;
- развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовой, отчетной, статистической и плановой документацией, методическими материалами и литературой;

- овладение методикой анализа, исследования, экспериментирования при решении разрабатываемых задач;

- овладение навыками самостоятельной работы в реальных условиях туристского предприятия во время прохождения преддипломной практики.

В процессе подготовки дипломной работы студент должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для туристского предприятия и экономики государства в целом (сервисной, производственно-технологической, организационной или управленческой);

- изучить теоретические положения, нормативно-правовую документацию, статистические материалы предприятия, справочную и научную литературу по избранной;

- изучить материально-технические и социально-экономические условия исследуемого предприятия и характер их влияния на изменения экономических показателей работы и управленческой ситуации данного конкретного туристского предприятия;

- собрать необходимый статистический материал для проведения анализа исследуемого предприятия;

- осуществить систематизацию цифровых данных в виде таблиц, графиков с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций развития туристского предприятия;

- провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки информации, и выявить недостатки и проблемы в деятельности исследуемого туристского предприятия;

- сделать аргументированные выводы и разработать обоснованные предложения и рекомендации по повышению эффективности работы исследуемого туристского предприятия на основе проведенного анализа и глубокой теоретической проработки специальной литературы по исследуемой проблеме (по определенному виду деятельности либо комплексно);

- выполнить необходимые экономические расчеты;

- выполнить литературное, логически последовательное изложение материала;

- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;

- сделать выводы и разработать рекомендации на основе проведенного анализа по повышению эффективности работы;

- выполнить все требования и оформить дипломную работу в соответствии с данными указаниями.

В дипломной работе должна быть комплексно решена исследовательская или проектная задача, требующая согласованного решения вопросов экономики, организации, планирования и реализации услуг на предприятиях туризма.

Дипломная работа разрабатывается на конкретном материале предприятий и организаций туристской сферы, содержит решение актуальных организационно-экономических и технико-экономических задач, способствующих повышению эффективности, устойчивости и гибкости деятельности туристского предприятия в рыночных условиях.

Дипломная работа должна быть выполнена на государственном языке Российской Федерации – русском. При желании студент может дополнительно представить реферат дипломной работы, составленный на иностранном языке.

1.3 Выбор темы дипломной работы

Выбор темы определяется интересами и склонностями студента к той или иной проблеме, потребностью развития и совершенствования самого процесса оказания туристских услуг.

Все темы дипломных работ могут быть связаны:

1) С решением задач туроператорской деятельности, а именно деятельности по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, что неразрывно связано с анализом и разработкой мероприятий по реализации на практике сформулированных предложений. При выборе этих тем надо учитывать специфику конкретного туроператора: оператора массового рынка / специализированного оператора (специального интереса, специального места назначения, определенного сегмента клиентов и т.д.);

При этом темы могут иметь следующие направления:

- разработка инновационных туристских продуктов в целях развития любого вида туризма

При этом инновация должна исходить из маркетинговых исследований туристского рынка в регионе, где будут происходить продажи туристского продукта как практическое обоснование необходимости данной разработки.

Инновации касаются всех видов туризма (пляжного, экскурсионного, образовательного, рекреационного, религиозного, делового, тематического, лечебно-оздоровительного), а также подвидов туризма, смешанных видов, дополнительных услуг. Кроме того, обоснованию и разработке мероприятий по совершенствованию уже имеющихся на рынке туристских продуктов и услуг.

- разработка инноваций в сфере применения цифровых и компьютерных технологий в области туризма.

2) С решением задач турагентской деятельности, а именно задач продвижения и реализации туристского продукта. В частности, могут решаться такие проблемы, связанные с турагентской деятельностью, как, например:

- совершенствование системы мониторинга и маркетинга турпродукта в турагентстве,
- формирование и осуществление ассортиментной политики,

- совершенствование системы продвижения продукции на туристском рынке;
- определение потребностей в новых услугах с учетом существующего потребительского поведения и стандартов обслуживания в конкретной турфирме;
- применение новых методик продаж и продвижения турпродукта;
- формирование предложений по применению новых информационных ресурсов и/или систем бронирования в турагентской деятельности.

3) С решением задач по предоставлению услуг по сопровождению туристов, а именно по разработке новых методик и технологий в экскурсионной, анимационной деятельности, обеспечение качества и безопасности в туризме, усовершенствования транспортного обслуживания и досуга туристов.

Решение данных задач должно рассматриваться в пакете по усовершенствованию туристского продукта, необходимым экономическим расчётом и применением современных информационных технологий.

4) С решением комплексных задач в области управления функциональным подразделением организации. Эти темы могут разрабатываться на базе анализа практики действующего предприятия индустрии туризма и касаться усовершенствования структуры и стиля управления, в зависимости от этапа развития турфирмы. Они должны быть основаны на анализе политики продаж и получаемой прибыли организации с необходимыми статистическими данными и экономическими расчётами или с помощью применения современных информационных технологий.

Формулировка темы должна быть краткой и отражать суть выпускной квалификационной работы.

2 ЭТАПЫ И СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

2.1 Этапы и сроки выполнения дипломной работы

Дипломная работа выполняется студентами в сроки, предусмотренные графиком учебного процесса. Законченную дипломную работу, подписанную руководителем, студент представляет не позднее даты, установленной в задании на дипломную работу.

В таблице 1 представлены виды работ по этапам. План-график дипломной работы ежегодно уточняется по утвержденным графикам учебного процесса на соответствующий учебный год в зависимости от обучения студента.

2.2 Характеристика предварительного этапа

Предварительный этап включает:

➤ Выбор студентом объекта дипломной работы. Для студентов очной формы обучения объектом является база прохождения преддипломной практики. (Другой объект может быть

утвержден в индивидуальном порядке через заявление дипломника при наличии аргументированных доводов смены объекта).

➤ Предварительный выбор темы дипломной работы и оценку возможности раскрытия данной темы на материалах выбранного объекта.

➤ Получение бланка задания на дипломную работу (Приложение А).

➤ Руководитель выбирается студентом самостоятельно или назначается председателем предметно-цикловой комиссии в соответствии с заявленной тематикой.

➤ Уточнение темы дипломной работы с руководителем и выдача задания преддипломную практику. Студент обязан в установленные сроки, согласно графику консультаций, обращаться к руководителю и консультанту и представлять материалы по этапам выполнения дипломной работы.

2.3 Характеристика основного этапа

Основной этап включает:

➤ Прохождение преддипломной практики и утверждение задания на ВКР.

Студенты очной формы обучения проходят преддипломную практику.

Цель практики - сбор необходимой информации для выполнения дипломной работы.

Содержание практики по возможности согласуется с темой дипломной работы.

Перед началом преддипломной практики ее руководитель выдаёт студенту индивидуальное задание на её прохождение в соответствии с темой дипломной работы и объектом исследования, выполнение которого обеспечивает в дальнейшем работу над темой. О ходе практики и выполнении индивидуального задания студент периодически (не реже 1 раза в неделю) информирует руководителя дипломной работы.

Студент обязан осуществлять работу в строгом соответствии с заданием на дипломную работу.

➤ Подготовка приказа об утверждении тем и руководителей дипломной работы.

Закрепление тем дипломных работ за студентами и назначение руководителей и консультантов утверждается приказом директора колледжа не позднее, чем за две недели до начала преддипломной практики. Студенты, не включенные в приказ, считаются не приступившими к дипломной работе в данном учебном году.

➤ Отчет по практике. Сдача зачета по преддипломной практике.

После окончания практики студент обязан отчитаться перед руководителем практики.

➤ Студенту предоставляется возможность получения консультаций по всем частям дипломной работы в соответствии с графиком консультаций руководителя ВКР.

Таблица 1 – Виды работ и их исполнители по этапам выполнения дипломной работы.

Виды работ по этапам дипломной работы	Студент	Руководитель дипломной работы	Рецензент	Зам. директора по УР	Секретарь ГЭК	ГЭК
Предварительный этап						
Выбор объекта дипломной работы	X					
Выбор предварительной темы дипломной работы	X					
Регистрация объекта и темы дипломной работы. Получение бланка задания на дипломную работу.	X					
Назначение руководителя дипломной работы		X		X		
Согласование темы и выдача задания на преддипломную практику	X	X				
Основной этап						
Прохождение практики и утверждение задания на дипломную работу	X	X		X		
Подготовка приказа об утверждении темы и руководителей дипломной работы				X		
Отчет по практике. Сдача зачета по преддипломной практике.	X	X				
Проектная или исследовательская работа.	X	X				
Предварительная запись на защиту.	X				X	
Оформление законченной дипломной работы.	X	X			X	
Отзыв руководителя.		X				
Рецензия на дипломную работу			X			
Заключительный этап						
Допуск к защите.	X			X		
Оформление иллюстративных материалов.	X					
Подготовка к защите.	X				X	
Защита дипломной работы	X	X			X	X

2.4 Характеристика заключительного этапа дипломной работы

➤ Допуск к защите.

Дипломную работу студент лично представляет заместителю директора по УР в специально отведенное для этого время, с целью прохождения процедуры допуска к защите, что подтверждается наложением соответствующей резолюции на титульном листе работы. Без официального допуска дипломные работы к защите не принимаются.

➤ Оформление иллюстративных материалов.

Предварительно отобранный и согласованный с руководителем дипломной работы иллюстративный материал оформляется студентом в соответствии с Правилами оформления студенческих работ.

➤ Подготовка к защите.

После получения допуска студент самостоятельно готовится к защите:

- составляет текст выступления продолжительностью не более 15 минут, в котором должны быть отражены: актуальность темы, краткое содержание работы, основные выводы и результаты, практическая значимость;

- при необходимости тиражирует иллюстративные материалы;

- готовит ответы на замечания рецензента.

Студент обязан в установленный срок подтвердить секретарю ГЭК свою готовность выхода на защиту, получить от него необходимые сведения о дате, времени, месте, очередности и процедуре защиты и неукоснительно выполнять все формальные требования, предъявляемые к организации защиты.

➤ Защита дипломной работы.

В обязательном порядке в Государственную экзаменационную комиссию студентом представляются следующие документы:

1. Дипломная работа.
2. Отзыв руководителя дипломной работы (Приложение Б).
3. Рецензия на дипломную работу (Приложение В).

Студент имеет право представить и другие материалы, которые могут способствовать более успешному представлению и защите дипломной работы (авторские свидетельства, сведения о полученных дипломах и наградах на различных выставках, сведения о публикациях и т.п.).

Начальники курсов представляют на защиту документы о допуске студентов к защите, зачетные книжки и приложения к диплому.

Защита дипломной работы проводится на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии, состав которой утверждается приказом директора ГБПОУ СПбТК. Заседания ГЭК проводятся по графику, заранее утвержденному директором ГБПОУ СПбТК.

Порядок защиты следующий:

- Секретарь ГЭК объявляет фамилию, имя, отчество студента и тему дипломной работы.
- Студент, в отведенное ему (ей) время (в пределах 15 минут) излагает основное содержание дипломной работы, уделив особое внимание предлагаемым разработкам в туристской индустрии и совершенствованию качества обслуживания в туристском бизнесе. Обязательным элементом защиты является презентация, состоящая из 20-25 слайдов. Объемные расчеты при необходимости отражаются в раздаточном материале, количество которых соответствует числу членов комиссии.
- По окончании доклада члены ГЭК задают вопросы, которые относятся либо непосредственно к теме дипломной работы, либо к содержанию специальных дисциплин и междисциплинарных курсов, имеющих отношение к дипломной работе.
- Студент отвечает на заданные вопросы.
- Выступает руководитель дипломной работы с оценкой работы данного студента.
- Председатель ГЭК зачитывает рецензию на дипломную работу. Студент обязан ответить на замечания рецензента, после этого защита дипломной работы считается оконченной.

По окончании публичной защиты ГЭК на закрытом заседании обсуждает ее результаты.

При этом учитываются:

- теоретическая и практическая значимость работы;
- качество выполнения и оформления дипломной работы;
- качество и форма изложения доклада, ответы на вопросы;
- отзыв руководителя и рецензента.

Оценка дипломной работы определяется после обсуждения защиты членами ГЭК с учетом оценок, данных рецензентом и руководителем.

Кроме оценки в протоколе, могут быть отмечены практическая значимость работы, наличие элементов научной новизны, степень самостоятельности решения поставленных вопросов и др.

По окончании совещания ГЭК оценки и выводы объявляются публично.

Государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении выпускнику соответствующей квалификации.

3 СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ

Структурными элементами дипломной работы являются:

1. Титульный лист.
2. Аннотация.

3. Содержание.
4. Введение.
5. Основная часть.
6. Заключение.
7. Список использованных источников.
8. Приложения.

3.1 Титульный лист

Титульный лист является первой страницей дипломной работы, но не нумеруется. Оформление титульного листа должно соответствовать Техническим требованиям к оформлению студенческих работ и Приложению Д настоящих методических указаний.

3.2 Аннотация

Аннотация является второй страницей. Аннотация представляет собой краткое и точное изложение содержания дипломной работы. Аннотация должна включать:

- тему, цель работы;
- результаты работы: основные теоретические выводы, фактические данные, обнаруженные взаимосвязи и взаимозависимости;
- область применения результатов.

Рекомендуемый объем текста аннотации – 1-2 страницы.

3.3 Содержание

Содержание включает: введение, наименование всех глав, пунктов и подпунктов основной части (если они имеют наименование), заключение, библиографический список и приложения с указанием начальных номеров страниц и должно соответствовать **Техническим требованиям к оформлению студенческих работ.**

Содержание следует формировать автоматически с использованием возможностей компьютерных программ.

3.4 Введение

Во введении должна быть обоснована актуальность разрабатываемой темы и сформулированы цель и задачи, подлежащие решению в процессе дипломной работы, объект и предмет исследования.

Обосновать актуальность – значит объяснить необходимость изучения данной темы в контексте общего процесса научного познания. Определение актуальности исследования – обязательное требования к любой работе. Актуальность может состоять в необходимости получения новых данных и необходимости проверки новых методов и т.п.

Обосновывая актуальность избранной темы, следует указать, почему именно она и именно на данный момент является актуальной. Здесь желательно кратко осветить причины, по которым изучение этой темы стало необходимым.

При этом нужно делать акцент на практическую необходимость данного исследования; четко представлять, на какие практические вопросы могут дать ответ результаты работы.

Целесообразно отметить новизну исследования и указать, какие вопросы, решены не полностью и каким вопросам в дипломной работе уделено особое внимание.

Цель исследования – это конечный результат, которого хотел бы достичь исследователь при завершении своей работы. Цель дипломной работы надо формулировать кратко и конкретно. Она должна вытекать из актуальности темы.

Наиболее типичные цели:

- определение характеристик явлений, не изученных ранее;
- выявление взаимосвязи неких явлений;
- изучение развития явлений;
- описание нового явления;
- обобщение, выявление закономерностей;
- создание классификаций и др.

Формулировку цели исследования также можно представить различными способами – традиционно употребляемыми в научной речи клише. Например, можно поставить целью:

- выявить...
- установить...
- обосновать...
- уточнить...
- разработать...

Задача исследования – это выбор путей и средств достижения цели. Задачи лучше всего формулировать в виде утверждения того, что необходимо сделать, чтобы цель была достигнута. Постановка задач основывается на дроблении цели исследования на подцели. Перечисление задач строится по принципу от наименее сложных к наиболее сложным, трудоемким, а их количество определяется глубиной исследования.

Формулировать задачи необходимо очень тщательно, т.к. описание их решения в дальнейшем составит содержание глав. Заголовки глав рождаются именно из формулировок задач.

Объект исследования – это определенный процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию на рынке. Объект – это своеобразный носитель проблемы – то, на что направлена исследовательская деятельность.

С понятием объекта тесно связано понятие предмета исследования. **Предмет исследования** – это конкретная часть объекта, внутри которой ведется поиск, более глубокое изучение.

Предметом исследования могут быть явления в целом, отдельные их стороны, аспекты и отношения между отдельными сторонами и целыми (совокупность элементов, связей, отношений в конкретной области объекта). Именно предмет исследования определяет тему работы.

Например, если объектом исследования стали тематические туры, то в качестве предмета изучения здесь может быть выделена определённая тематика туристского продукта, которого на сегодняшний день не хватает на рынке туристских услуг.

Во введении также необходимо обосновать структуру дипломной работы, указав, почему в текст включены именно эти главы и пункты. Обоснование структуры работы не является пересказом ее глав.

Объем введения не должен превышать 5-10% от общего объема дипломной работы.

3.5 Основная часть

Объем основной части должен составлять примерно 80% от общего объема дипломной работы. Содержание теоретической, аналитической и практической части определяется в зависимости от темы дипломной работы.

Все части должна быть структурированы, т.е. разбиты на подразделы.

В тексте должны присутствовать составленные студентом схемы, рисунки или таблицы, иллюстрирующие смысл изложенного материала.

3.5.1 Теоретическая часть содержит теоретическое обоснование темы, на основе изучения имеющихся интернет - источников и литературы, раскрывает суть и историю вопроса, дает характеристику основных положений на базе проведенного исследования.

Здесь студенту необходимо продемонстрировать степень проработанности темы материалов журнальных и газетных статей, монографий, специализированных сайтов сети Интернет, нормативных актов, что позволит ему определить основные закономерности и тенденции развития в этой области.

При употреблении в тексте цитат необходимо давать ссылки на использованные источники.

Примерное содержание теоретической части:

- изложение сущности исследуемого явления, уточнение формулировок;
- характеристика нормативно-правовой базы изучаемого явления;
- анализ степени изученности исследуемой проблемы (обзор теоретических источников по теме).

3.5.2 Аналитическая часть дает анализ рассматриваемой темы на основе конкретного туристского предприятия, маркетинг или статистический анализ с обязательной ссылкой на источники информации, обзор данного сегмента туристского рынка на фактически собранном материале.

Аналитическая часть должна содержать:

- общую характеристику туристского предприятия (для тем, связанных с управлением функциональным предприятием или организацией тур. бизнеса);
- систематизацию результатов изучения исследуемого аспекта деятельности данного туристского предприятия (для тем, связанных с управлением функциональным предприятием или организацией тур. бизнеса);
- формулировку выводов по результатам проведенного исследования, констатацию наличия проблемы (для тем, связанных с управлением функциональным предприятием или организацией тур. бизнеса);
- оценку перспектив разработки новых подходов к решению поставленной задачи (для тем, связанных с управлением функциональным предприятием или организацией тур. бизнеса);
- результаты маркетинговых исследований о возможности и необходимости подготовки и реализации новых услуг (для тем, связанных с управлением функциональным предприятием или организацией турбизнеса);
- анализ и сравнение конкурирующих предприятий;
- оценка рынка готовых турпродуктов;
- расчет средней, минимальной и максимальной цены готового турпродукта, реализуемого на рынке;
- анализ инфраструктуры региона согласно выбранной теме;
- основные выводы по аналитической части.

В зависимости от тем дипломных работ может содержаться общая характеристика предприятия, изучение его современного состояния по анализируемой теме и проблемы, позволяющие определить предмет исследования, при необходимости, применяя обобщенный опыт реализации данного вопроса в деятельности отечественных и зарубежных организаций.

В аналитической части также может содержаться информация о специфике туристского предприятия, где студент проходил преддипломную практику и его ценовом сегменте, указаны преимущества и недостатки.

Вывод по аналитической части может содержать информацию об особенностях деятельности туристского предприятия с точки зрения изучаемой темы. Студент высказывает предложения (рекомендации) по изменению, улучшению ситуации.

3.5.3 Практическая часть должна основываться на выводах, сделанных в аналитической части. Выполнение подобной работы должно иметь реальный практический эффект для туристского предприятия или для туристской индустрии в целом и содержать обоснование необходимости предлагаемых разработок - конкретные рекомендации и мероприятия по решению изучаемой проблемы.

Практическая часть должна содержать:

1) предлагаемые мероприятия по совершенствованию деятельности туроператорских / турагентских фирм, созданию нового туристского продукта, новых форм обслуживания, совершенствованию организационной структуры туристского предприятия, разработке предложений по использованию туристских ресурсов и т. д. (данный раздел содержит результаты исследовательского поиска студента по конкретному проекту, способу решения сформулированной в предыдущей главе проблеме (например, технологии создания нового туристского продукта, способы реализации предложенных мер по упорядочению документооборота и т. д.);

2) информационное обеспечение дипломной работы.

Примерный перечень вопросов по информационному обеспечению дипломной работы (дипломного проекта):

- анализ используемых информационных источников при формировании туристского продукта, выработка предложений по совершенствованию работы турагентства, исследованию туристских ресурсов данного региона и т. д.;

- оценка использования интернет-технологий (базы данных, электронной почты, сайта и т. п.) и возможные предложения по их совершенствованию.

Экономическая часть – определение эффективности предлагаемых мероприятий (решений). Наличие и содержание экономической части является необходимым условием дипломной работы.

Если в работе предлагаются решения по внедрению новых видов услуг и/или форм их продвижения, проведению рекламных мероприятий, предоставлению дополнительных видов услуг клиентам и т. п., целесообразно рассчитать возможный дополнительный объем выручки и сумму прибыли, полученных в результате реализации принятых решений.

В случае разработки туристского продукта в данном пункте должна быть в обязательном порядке произведена разработка программы тура на основе реальных поставщиков услуг, сделан расчет туристского продукта или затрат, необходимых для внедрения предложенных мероприятий с учетом данных на дату написания работы.

Неправильный расчёт или математическая ошибка в расчёте является существенным недостатком работы и учитывается при её оценке.

Перечень вопросов, рассматриваемых в ВКР по разработке турпродукта, примеры программы тура, расчета затрат на внедрение нового туристского продукта представлены в настоящих методических указаниях в Приложении Е.

По организации каждого аспекта деятельности туристского предприятия, перечисленного выше, студент должен показать свою компетентность, выразить свое личное мнение. По выявленным недостаткам в работе туристского предприятия вскрыть неиспользованные резервы, наметить направления их использования и разработать конкретные рекомендации по рацио-

нальной организации различных областей деятельности туристского предприятия, улучшению качества его работы.

3.6 Заключение

В заключении формулируются основные выводы и результаты проведенного исследования или разработки.

Объём заключения должен составлять 5-10% от общего объема дипломной работы.

Это последовательное, логически стройное краткое изложение теоретических и практических результатов (главных достижений) работы, проведенной студентом. Эти результаты должны соотноситься с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. Важно подчеркнуть, что нового автор дипломной работы сумел выявить в ходе проведенной работы.

Желательно, чтобы в разделе «Заключение» было не более 5-7 выводов. Для формулировок заключения используются фразы «Цель достигнута, так как...», «задачи решены путем изучения, систематизация, обобщения, сопоставления...».

3.7 Список использованных источников

Список использованных источников содержит сведения об источниках, использованных при выполнении дипломной работы.

Правила составления, и оформления списка приведены в Технических требованиях к оформлению студенческих работ.

3.8 Приложение

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполнением дипломной работы, которые по каким-либо признакам не могут быть включены в основную часть (большой объем материалов, вспомогательные материалы, нормативные документы и т.д.).

Требования к оформлению приложений приведены в Технических требованиях к оформлению студенческих работ.

3.9 Раздаточный материал

Раздаточный материал к дипломной работе является важным элементом для защиты проекта. Он должен быть упорядоченным, оформленным подобающим образом, и включать материал, ссылки на которые, должны присутствовать в речи студента.

Раздаточный материал, предполагаемый для раздачи членам ГЭК состоит из:

- титульного листа (приложение Г)
- программы тура (почасовая);
- таблицы, которые кратко отражающие основные сведения по ВКР

Также в раздаточный материал можно включить на усмотрение руководителя ВКР:

- красиво оформленную рекламную продукцию по продвижению разработанного турпродукта;
- схемы или графики;
- иллюстрации, помогающие усилить некоторые выводы;
- фотографии, которые сделаны лично автором в ходе работы над дипломным проектом;
- цитаты из работы.

Раздаточный материал необходимо поместить в отдельную папку, количество листов в которой не должно превышать пятнадцати.

Раздаточный материал распечатывается в количестве экземпляров, равном количеству членов ГЭК (6 экземпляров).

4 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Рекомендуемый объем дипломной работы 50-60 страниц.

Дипломная работа считается выполненной, если она содержит все структурные элементы, включает разработку всех разделов основной части и оформлена в соответствии с требованиями стандартов и Технических требований к оформлению студенческих работ.

ПРИЛОЖЕНИЕ А



Комитет по образованию

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский технический колледж»

«СОГЛАСОВАНО»

Представитель работодателя

ФИО

«___» _____ 202__ г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Зам. директора по УР

ФИО

«___» _____ 202__ г.

ЗАДАНИЕ на дипломную работу студенту

ФИО студента полностью

1. Тема дипломной работы _____
2. Соответствие работы содержанию профессиональных модулей _____
3. Срок сдачи студентом законченной работы _____
4. Исходные данные к дипломной работе _____
5. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов) _____
6. Перечень графического материала _____
7. Консультанты по дипломной работе (с указанием относящихся к ним разделов работы) _____

Дата выдачи задания «___» _____ 20__ г.

Руководитель _____
ФИО, подпись

Задание принял к исполнению _____
ФИО, подпись студента, дата

Рассмотрено на заседании предметно-цикловой комиссии

«___» _____ 20__ г. Протокол № ____.

Председатель предметно-цикловой комиссии _____
ФИО

ПРИЛОЖЕНИЕ Б



Комитет по образованию

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский технический колледж»

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

о дипломной работе

студента(ки) выпускной группы № _____
ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж»

по специальности _____

код и наименование специальности с указанием уровня подготовки

ФИО студента(ки) полностью

на тему: _____

1. Актуальность работы

2. Соответствие работы содержанию профессиональных модулей

3. Характеристика основных результатов, практическая и научная значимость

4. Характеристика хода выполнения графика дипломного проектирования студентом, значимость

5. Недостатки

6. Общий вывод и оценка

Руководитель

должность, ученая степень, звание

подпись

И.О. Фамилия

« _____ » _____ 202 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ В



Комитет по образованию

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский технический колледж»

РЕЦЕНЗИЯ

на дипломную работу
студента(ки) выпускной группы № _____
ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж»

по специальности _____

код и наименование специальности с указанием уровня подготовки

ФИО студента(ки) полностью

выполненную на тему: _____

1. Актуальность темы

2. Соответствие темы содержанию профессиональных модулей

3. Общая характеристика содержания и основных результатов

ПРИЛОЖЕНИЕ Г



Комитет по образованию

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский технический колледж»

РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ
к докладу на защите ВКР

На тему: _____

Выполнил студент

подпись

ФИО

Руководитель дипломной
работы

подпись

ФИО

Санкт-Петербург
202_

ПРИЛОЖЕНИЕ Д



Комитет по образованию
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский технический колледж»

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

На тему: _____

Выполнил студент _____
подпись _____ ФИО _____

Специальность 43.02.10 "Туризм"

Руководитель дипломной
работы _____
подпись _____ ФИО _____

допуск к защите

Зам.директора по УР _____
подпись _____ ФИО _____

Работа поступила

Рег.№ _____
подпись _____

Председатель предметно-цикловой
комиссии _____

подпись, ФИО

Санкт-Петербург
202_

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

До расчета тура необходимо составить программу тура и таблицу поставщиков.

Расчет турпродукта может быть произведен в рублях, американских долларах, евро и переведен в рубли с иностранной валюты.

Если тур предполагает наличие руководителя группы, то на него заполняется отдельный расчет.

Составление таблиц по расчету стоимости тура может отличаться в зависимости от специфики тура. Ниже приведен рекомендованный образец расчета тура.

Таблица 2 – Расчет тура

Название, даты, дни / ночи, маршрут, 20+2 чел.

(количество туристов в группе 20 + количество сопровождающих 2)

Цена в рублях по курсу _____ ЦБ + 3% на дату «__» _____ 202__ г.

(если цены или расчёты в валюте)

№ п/п	Компоненты тура	Стоимость на группу, руб.	Стоимость на человека, руб.	Таблица спецификации
1	2	3	4	5
1.	Транспортные услуги (авиа / автобусные/железнодорожные билеты)			Табл. 3
2.	Транспортные услуги (трансфер)			Табл. 4 и т.д.
3.	Транспортное обслуживание (аренда транспорта)			
4.	Проживание			
5.	Питание			
6.	Услуги сопровождающего / экскурсовода / переводчика			
7.	Билеты в музей/ на концерты			
8.	Мероприятия			
9.	Затраты на руководителя группы			

1	2	3	4	5
10.	Итого прямых затрат ¹			
11.	Косвенные затраты 10% ²			
12.	Всего затрат НЕТТО (себестоимость) ³			
13.	Заданная рентабельность 20% ⁴			
14.	Продажная цена (выручка) ⁵			
15.	Комиссия агентствам 10% ⁶			
16.	Налог на УСН (доходы – расходы)*7% ⁷			
17.	Чистая прибыль ⁸			

Примечания:

¹ – Сумма пунктов 1-9

² – Прямые затраты, умноженные на 0,1

³ – Сумма прямых и косвенных затрат

⁴ – Себестоимость, умноженная на 0,2

⁵ – Сумма себестоимости и рентабельности

⁶ – Продажная цена, умноженная на 0,1

⁷ – Рентабельность минус комиссия агентствам. Разница, умноженная на 0,07

⁸ – Рентабельность минус комиссия агентствам, минус налог

В стоимость данного тура включены следующие услуги:

Таблица 3 – Расчет стоимости транспортных услуг (авиа/автобусные/железнодорожные билеты)
на группу 20 человек (без учета руководителя группы)

№ п/п	Вид транспортного обслуживания	Цена, руб.	Количество человек	Стоимость на группу, руб.
1.	Авиаперелёт Авиакомпания, рейс №, Маршрут, Класс обслуживания (при наличии в программе)	на 1 билет туда и обрат- но		
ИТОГО на группу:				
ИТОГО на 1 плательщика				

Таблица 4 – Расчёт стоимости транспортных услуг (трансфер) на группу 20 человек (без учета руководителя группы)

День тура	Маршрут	Поставщик / Адрес / Марка автобуса (машины) / количество мест	Стоимость на группу, руб.
1 день	Аэропорт Пулково – гостиница «Астория» (СПб, Большая Морская ул, 39)	ТК «SPB-BUS», Санкт-Петербург, ул. Королева, д.7 Mercedes Sprinter, 19 мест	25000
5 день	Отель «Звезда» (адрес) – аэропорт Внуково		
Итого на группу			
Итого на 1 плательщика			

Таблица 5 – Расчёт стоимости транспортных услуг (аренда автобуса) на группу 20 человек (без учета руководителя группы)

№ п/п	Поставщик / Адрес / Марка автобуса / количество мест	Цена часа, руб.	Количество часов по дням	Стоимость на группу, руб.
1.	ТК «SPB-BUS», Санкт-Петербург, ул. Королева, д.7 Mercedes Sprinter, 19 мест		1 день – 4ч + 1ч 4 день – 5 ч +1 ч Итого часов	
ИТОГО на группу:				
ИТОГО на 1 плательщика				

Таблица 6 – Расчёт стоимости проживания с _____ по _____ (____ дн/ ____ нч) на группу 20 человек (без учета руководителя группы)

Дата	Наименование / город	Категория номера / тип включенного питания	Цена за номер, руб.	Кол-во номеров	Кол-во суток	Стоимость на группу, руб.	Стоимость на человека, руб.
	Гранд отель Европа 5*, Санкт-Петербург	Twn/Db1, BB Twn/Db1 +exb, BB Sngl, BB					
	Отель FLY BIRDS 4*, Москва						
ИТОГО							

Таблица 7 – Расчёт стоимости питания на группу 20 человек (без учета руководителя группы)

День тура	Поставщик питания	Вид питания	Цена на человека, руб.	Кол-во раз	Стоимость на группу, руб.
1-3-й	Кафе «Рапсодия»	Завтрак			
1-й		Обед			
2-4-й		Обед			
Итого на группу					
Итого на 1 плательщика					

Таблица 8 – Расчёт стоимости услуг гида / переводчика / экскурсовода

Наименование	Поставщик	Стоимость часа, руб.	Кол-во часов по дням	Стоимость на групп, руб.
Сопровождающий	Турфирма «Звезда»			
Экскурсовод	Музей, турфирма, экскурсионное бюро		1 день – 5 ч. 2 день – 6 ч. Итого	
Итого на группу				
Итого на 1 плательщика				

Таблица 9 – Расчёт стоимости билетов на группу 20 человек (без учета руководителя группы)

День тура	Название мероприятия	Стоимость на человека, руб.	Стоимость на группу, руб.
1-й	Музей		
4-й	Концерт		
	Итого:		

Таблица 10 – Стоимость проведения мероприятий

День тура	Название мероприятия	Место проведения	Стоимость, руб.	Кол-во	Стоимость на группу, руб.
1-й	Аренда помещения (конференц-зал, комната переговоров)		1200 в час	6	7200
5-й	Актёры		5000 в час	3	15000
1-й	Кофе-брейк (для приглашенных гостей)		300 с человека	20	6000
4-й	Квест «Бегом по Невскому проспекту»		12000 с группы 10 чел	2 группы	24000
ИТОГО с группы					
ИТОГО с 1 плательщика					

Таблица 11 – Расчет затрат на руководителя группы (сопровождающий, водитель, экскурсовод)
(20 человек + 2 руководителя группы)

Наименование затрат	Расчет затрат	Кол-во человек	Сумма затрат, руб.
Транспортное обслуживание (авиа, ж/д билеты)	Авиабилет СПб – Москва 3000 руб.	2	6000
	Авиабилет Москва – СПб 3000 руб.	2	6000
Проживание	Санкт-Петербург, Гостиница «Астория», Sgl 3000 * 3 суток	2	18000
	Москва, Гостиница «Рога и копыта», Sgl 3000 * 4 суток	2	24000
Питание			
Билеты в музеи			
итого на группу			
итого на 1 плательщика			

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Оформление презентации:

1. Презентация оформляется в программе PowerPoint.
2. Презентация содержит 20-25 слайдов
3. В зависимости от темы проекта структура презентации может быть представлена следующим образом:
 - 1) титульный лист
 - 2) актуальность, цели и задачи ВКР
 - 3) дестинация и/или виды туризма
 - 4) анализ конкурентов /анализ турпродуктов (туроператоры – инициативные и рецептивные)
 - 5) заявка
 - 6) целевая аудитория
 - 7) аннотация тура
 - 8) путевая информация
 - 9) транспортная информация (трансфер)
 - 10) размещение
 - 11) питание
 - 12) программа тура (по дням) - тайминг
 - 13) калькуляция тура
 - 14) выводы
 - 15) открытые источники информации
 - 16) заключительный слайд (спасибо за внимание)

