



Комитет по образованию
ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж»



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ СПбТК

А.В.Бурасовский

2015 г.

ПРОГРАММА

(наименование категории документа)

(наименование документа)

Вовлечения студентов колледжа в социально-значимую деятельность
«Проект организации Центра профориентации при совете студенческого
самоуправления колледжа как форма организации «непрерывной» практики
подготовки высококвалифицированных рабочих и специалистов среднего звена»

П-87-15

(обозначение документа)

Учётная копия № 1

Пользователь КС

Санкт-Петербург
2015

Цель программы – формирование устойчивой мотивации на профессиональную и творческую самореализацию в Санкт-Петербургском техническом колледже у 80% участников мероприятия за счет использования современных информационных и педагогических средств.

Задачи программы:

- 1) Ознакомительная (информация об истории колледжа, его достижениях, коллективе и объектах) – квест-игра
- 2) Мотивационная (информация о перспективах в образовательной и внеучебной деятельности) – мотивационные этапы
- 3) Командообразующая (групповая) – тренинговые элементы и коллективная творческая деятельность

Этапы реализации программы:

1. Заочный:

- 1.1. *Конкурс на лучшее селфи-группы* (критерии оценки: массовость и креативность; *доп. оценка за фото с коллективного мероприятия курса в выходной день)
- 1.2. *Презентационный*: творческая презентация группы и специальности (к участию допускаются плакаты, мобильные видеоролики, креативные и оформленные посты в социальных сетях с указанием номера группы, специальности, хештегов колледжа)
- 1.3. *Личный зачет* (мой портрет через 5 лет – конкурс постов в социальных сетях)

2. Очный:

- 2.1. *Квест-игра о колледже с тренинговыми элементами* (колледж, учебная гостиница) Формат: вертушка или кодовый
- 2.2. *Творческое посвящение «ТХОГВАРДС»*: игровое посвящение с выдачей студенческих билетов по «факультетам» (списки подготовлена на основании хар-к участников, наблюдения кураторов, творческих этапов). Посвящение представляет первый этап процесса «Вовлечение студентов в общественную деятельность».

Факультеты: (1 – уровень органа ССУ, 2 – уровень группы)

- СТАРОСТОДОР (старостат, староста)
- ЗОЖМИРИН (спортивно-оздоровительный комитет, спорторг)
- ПРАВПРОФОРД (профориентационный+соц.правовой, профорг)
- КУЛЬТОДОР (культурно-массовый комитет, культорг)
- МЕДИАРИН (информационный комитет, пиарщик)

Для каждого факультета существует индивидуальная цель и общий план мероприятий, указанный в таблице 1.

Таблица 1

| Общий план мероприятий | | Цель | |
|------------------------|-------------|---|----------|
| № | Факультет | Цель | Месяц |
| 1 | СТАРОСТОДОР | Внедрение фирменного спортивного или оздоровительного формата (например креативные массовые зарядки, движения, флешмобы) | Июни |
| 2. | ЗОЖМИРИН | Внедрение системы бизнес-образования и развития предпринимательских навыков у студентов. | апрель |
| 3 | ПРАВПРОФОРД | Внедрение системы содействия профессиональному становлению студентов. | Июни |
| 4 | КУЛЬТОДОР | Внедрение системы студенческих мероприятий, направленных на гармоничное духовное становление личности(интеллектуальное, физическое, эстетическое) | Июни |
| 5 | МЕДИАРИН | Разработка и внедрение формата уникального проекта по повышению профессиональной культуры студентов. Внедрение инновационных форм информационной работы со студентами в пространстве социальных медиа; Внедрение молодежного печатного издания (интерактивный журнал – соединение с соц. медиа через Q-коды или крафт-бук) | Июни |
| | | Разработка фирменного стиля факультета(флаг, гимн, герб)к | сентябрь |
| | | Выборы, Слет | октябрь |
| | | Реализация профильной программы «Школа лидера!» | ноябрь |
| | | Первый межфакультетский творческий конкурс | декабрь |
| | | Мисс и Мистер факультет | январь |
| | | Презентация творческих проектов, подготовленных факультетами | февраль |
| | | Информационная компания «Колледж глазами студентов» | март |
| | | Подготовка к итоговому студенческому фестивалю-форуму по студенческому самоуправлению | апрель |
| | | | Июни |

| |
|---|
| ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж» |
| Система менеджмента качества |
| «Программа вовлечения студентов колледжа в социально-значимую деятельность «Проект организации Центра профориентации при совете студенческого самоуправления колледжа как форма организации «непрерывной» практики подготовки высококвалифицированных рабочих и специалистов среднего звена» |

Критерии результативности реализации программы:

*Приводится проект опросного листа (Приложение 1, Приложение 2)

Приложение 1: информационный и формирующий опрос (Добровольская Ю.А)

Приложение 2: Диагностический опрос, предлагается к использованию при проведении мониторинговых исследований) (в основе методика (Каташев В.Г., КГУ)

Приложение 1

АНКЕТА ПРЕДПОЧТЕНИЙ

Факультет _____ группа _____ специальность _____

Ваши личные интересы и склонности

| Индикатор | Выберите ответ от 1 до 5, где 5 – наивысшая оценка, 1 – низшая | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| СПОРТ (участие в организации творческих турниров, участие в соревнованиях разного уровня в составе сборной колледжа) | | | | | |
| ТВОРЧЕСТВО (выступление с творческими номерами, я пою или танцую) | | | | | |
| СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ (мне интересно стать частью команды организаторов крутых студенческих мероприятий) | | | | | |
| НАУКА (хочу писать научные статьи, писать проекты, участвовать в конкурсах) | | | | | |
| РЕКЛАМА И PR (хочу научиться всем тонкостям убеждения и войти в команду продвижения колледжа) | | | | | |
| БИЗНЕС (хочу получить навыки написать бизнес-планов и стать предпринимателем) | | | | | |
| Тьюторство (хочу стать куратором первокурсников в будущем году, показать им колледж, каким его вижу я) | | | | | |

| |
|---|
| ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж» |
| Система менеджмента качества |
| «Программа вовлечения студентов колледжа в социально-значимую деятельность «Проект организации Центра профориентации при совете студенческого самоуправления колледжа как форма организации «непрерывной» практики подготовки высококвалифицированных рабочих и специалистов среднего звена» |

Приложение 2

Анкета-тестирование мотивов

1 вопрос. Что побудило Вас выбрать эту профессию?

Ответы

1. Боюсь остаться в будущем без работы.
2. Стремлюсь найти себя в этом профиле.
3. Интересны некоторые предметы.
4. Здесь интересно учиться.
5. Учю, потому что все требуют.
6. Учю, чтобы не отстать от товарищей.
7. Учю, потому что большинство предметов необходимо для профессии, которую я выбрал.
8. Считаю, что необходимо учить все предметы.

2 вопрос. Как Вы объясняете свое отношение к работе на занятиях?

Ответы

9. Активно работаю, когда чувствую, что пора отчитываться.
10. Активно работаю, когда понимаю материал.
11. Активно работаю, стараюсь понять, так как это нужные предметы.
12. Активно работаю, так как нравится учиться.

3 вопрос. Как Вы объясняете свое отношение к изучению профильных предметов?

Ответы

13. Если было бы возможно, то пропускал бы ненужные мне занятия.
14. Мне необходимы знания только отдельных предметов или тем, необходимых для будущей профессии.
15. Изучать надо только то, что необходимо для профессии.
16. Изучать надо все, так как хочется познать как можно больше, и это интересно.

4 вопрос. Какая работа на занятиях тебя больше всего привлекает?

Ответы

17. Слушать лекции преподавателя.

«Программа вовлечения студентов колледжа в социально-значимую деятельность
«Проект организации Центра профориентации при совете студенческого самоуправления колледжа как форма организации «непрерывной» практики подготовки высококвалифицированных рабочих и специалистов среднего звена»

18. Слушать выступления студентов.
19. Самому анализировать, рассуждать, стараться разрешить проблему.
20. При разрешении проблемы стремлюсь докопаться до ответа сам.

5 вопрос. Как ты относишься к специальным предметам?

Ответы

21. Они трудно поддаются пониманию.
22. Их изучение необходимо для освоения профессии.
23. Изучение специальных предметов сделало учебу интересной.
24. Специальные предметы делают процесс обучения целенаправленным и видно, какие базовые дисциплины нужны.

6. Теперь обо всем!

25. Часто ли бывает на занятии так, что ничего не хочется делать?
26. Если учебный материал сложен, стараешься ли ты понять его до конца?
27. Если в начале занятия ты был активным, то остаешься ли ты таким до конца?
28. Столкнувшись с трудностью при понимании нового материала, приложишь ли ты силы, чтобы понять до конца?
29. Считаешь ли ты, что трудный материал лучше бы не изучать?
30. Считаешь ли ты, что в твоей будущей профессии многое из того, что изучается, не пригодится?
31. Считаешь ли ты, что для жизни надо более или менее учить все?
32. Считаешь ли ты, что надо иметь глубокие знания по специальным дисциплинам, а остальные по возможности?
33. Если ты чувствуешь, что у тебя что-то не получается, то пропадает желание учиться?
34. Как ты считаешь: главное - получить результат, неважно, какими способами?
35. При разрешении проблемы или решении трудной задачи ищешь ли ты наиболее рациональный способ?
36. Пользуешься ли при изучении нового материала дополнительными книгами, справочниками?
37. Трудно ли ты втягиваешься в работу и нужны ли тебе какие-либо толчки?
38. Бывает ли так, что в университете учиться интересно, а дома не хочется?
39. Продолжаешь ли ты обсуждать изучавшееся на занятиях, после лекций, дома?
40. Если ты не решил трудную задачу, а можно пойти в кино или погулять, то станешь ли ты решать задачу?
41. При выполнении домашнего задания ты надеешься на чью-либо помощь и не прочь списать у товарищей?
42. Любишь ли ты решать типовые задачи, которые решаются по образцу?
43. Любишь ли ты задания, которые требуют размышления и к которым ты не знаешь как подступиться?
44. Нравятся ли тебе задания, где необходимо выдвигать гипотезы, обосновывать их теоретически

| |
|---|
| ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж» |
| Система менеджмента качества |
| «Программа вовлечения студентов колледжа в социально-значимую деятельность «Проект организации Центра профориентации при совете студенческого самоуправления колледжа как форма организации «непрерывной» практики подготовки высококвалифицированных рабочих и специалистов среднего звена» |

Механизм оценки результатов

01 - уверенно "нет"

02 - больше "нет", чем "да"

03 - не уверен, не знаю

04 - больше "да", чем "нет"

05 - уверенно "да"

Шкалирование производится самими студентами в следующей карточке:

Факультет _____ группа _____ специальность _____

Фамилия, имя _____

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| 1 | 5 | 9 | 13 | 17 | 21 | 25 | 29 | 33 | 37 | 41 | Итого |
| 2 | 6 | 10 | 14 | 18 | 22 | 26 | 30 | 34 | 38 | 42 | Итого |
| 3 | 7 | 11 | 15 | 19 | 23 | 27 | 31 | 35 | 39 | 43 | Итого |
| 4 | 8 | 12 | 16 | 20 | 24 | 28 | 32 | 36 | 40 | 44 | Итого |

Оценка результатов:

Студенты при заполнении мотивационной шкалы дают оценку каждому вопросу и заполняют каждую клеточку. Затем суммируются баллы по горизонтали в крайнем правом вертикальном ряду. Вертикальная нумерация шкал первого ряда обозначает не только номера вопросов, но и уровень мотивации.

Каждая шкала, соответствующая тому или другому уровню мотивации, может набрать от 11 до 55 баллов без учета цифры 0. Количество баллов каждой шкалы характеризует отношение студента к различным видам учебной деятельности и каждую шкалу можно анализировать отдельно.

ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж»

Система менеджмента качества

**«Программа вовлечения студентов колледжа в социально-значимую деятельность
«Проект организации Центра профориентации при совете студенческого
самоуправления колледжа как форма организации «непрерывной» практики
подготовки высококвалифицированных рабочих и специалистов среднего звена»**

Шкала же, отличающаяся от других большим количеством баллов, будет обозначать уровень мотивации учения в вузе. Просчитав среднее арифметическое по каждой шкале для группы, можно получить и общий, групповой уровень мотивации. Проводя периодический замер мотивации (1-2 раза в год), можно зарегистрировать динамику развития мотивации, как у отдельного студента, так и у коллектива

*используется методика мотивации профессионального обучения
(Каташев В.Г.)